|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 141 | **KLUBOVÝ LICENČNÝ SYSTÉM SFZ****Licenčná komisia** **Tomášikova 30C, 821 01 Bratislava** |   Obrázok, na ktorom je text, písmo, logo, dizajn  Automaticky generovaný popis  |

**Vyhlásenie žiadateľa o licenciu**  úplný názov žiadateľa o licenciu

**k plneniu požiadaviek právnych licenčných kritérií, čl. 67, ods. 1**

**Smernice klubového licenčného systému SFZ, vydanie 2024**

**Znenie čl. 67 – Identita, história a dedičstvo žiadateľa o licenciu, ods. 1:**

*„Všetky prvky, tvoriace vizuálnu identitu futbalového klubu, v spojení s jeho oficiálnym názvom a/alebo názvom v súťažiach, ako oficiálny znak, logo, farby klubu, rôzne ochranné známky, musia byť vo vlastníctve a pod výlučnou kontrolou žiadateľa o licenciu, ako je definovaný v článku 20 tejto smernice“.*

1. **Žiadateľ o licenciu vyhlasuje, že:**

Všetky prvky, tvoriace jeho vizuálnu identitu, v spojení s jeho oficiálnym názvom a/alebo názvom v súťažiach, ako oficiálny znak, logo, farby klubu, rôzne ochranné známky, sú v jeho vlastníctve a pod jeho výlučnou kontrolou.

1. **Žiadateľ o licenciu má registrované tieto prvky, určujúce jeho identitu:**

 uveďte všetky

1. **Žiadateľ o licenciu vyhlasuje, že:**

Každú udalosť, ktorá nastane po predložení licenčnej dokumentácie Slovenskému futbalovému zväzu (ďalej len SFZ) a predstavuje významnú zmenu už predložených informácií k plneniu požiadaviek tohto licenčného A-kritéria, bezodkladne písomne/elektronicky oznámi SFZ, ako licenzorovi.

To zahŕňa akúkoľvek zmenu názvu klubu, loga, oficiálneho znaku, farieb klubu, používaných ochranných známok, ako aj iných znakov, tvoriacich súčasť identity žiadateľa o licenciu.

V  dňa

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

meno a podpis štatutárneho orgánu klubu Pečiatka klubu

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

meno a podpis štatutárneho orgánu klubu

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Odporúčanie:**

Žiadateľom o licenciu sa odporúča vypracovanie interného dokumentu/brožúry (ak takým už nedisponujú), ktorý by obsahoval opis jeho identity, histórie vzniku, dedičstva, vrátane opisu vizuálnych znakov, definujúcich žiadateľa o licenciu (názov klubu, druh písma, veľkosť písma, farba písma klubového názvu, opis používaného loga, vrátane jeho znakov), ako aj ich registráciu, vrátane definovania ochranných známok, práv, ktorými žiadateľ o licenciu disponuje pre zachovanie jedinečnosti, identity klubových označení a eliminácie ich zneužitia. Súčasťou môže byť napríklad aj označenie a text klubovej hymny a iné špecifiká.

Daný dokument/brožúra by informoval nielen fanúšikov klubu, ale aj širokú verejnosť o histórii klubu, vizuálnych znakoch (prípadnom vývoji) klubu, ktoré ho tvoria nezameniteľným s inými klubmi. V konečnom dôsledku by mohol klubu aj zabezpečiť prísun nových fanúšikov, ktorí by sa stotožnili s hodnotami klubu, na základe znalosti jeho histórie a vývoja.

**Príklad z praxe – Značka Chelsea FC – Brand and Identity Guidelines**

<https://lukapuhar.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/02/chelsea_guidelines.pdf>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **SFZ TLAČIVÁ LICENČNÉHO KONANIA strana 1/1**