



CLUB DEVELOPMENT

Slovenský futbalový zväz



CLUB DEVELOPMENT

Prečo to robíme?

- Trvalo udržateľné procesy v kluboch,
- udržiavanie a rozširovanie členskej základne,
- práca s ľuďmi v klube (Supporters/Dobrovoľníci),
- pomáhať klubom "robiť" futbal moderne a lepšie,
- priniesť certifikovaných dodávateľov tovarov a služieb,
- prinášať technologické novinky do športu,
- prepájať školy, kluby, mestá, obce, komerčných partnerov,
- vysvetľovať úlohu športu v spoločnosti (sociálna, zdravotná, relax).



CLUB DEVELOPMENT

Všeobecné informácie

- 72% Slovákov nevykonáva športové aktivity vôbec alebo ich vykonáva len zriedka,
- iba 166 trénerov vychádza na 100-tisíc Slovákov, z 2015 (CZ je to 758). Na základe štúdie Európskej komisie je z hľadiska počtu trénerov na stotisíc obyvateľov Slovensko výrazne pod priemerom skúmaných krajín a to aj napriek rastúcemu trendu,
- 36% je podiel základných a stredných škôl na Slovensku, ktoré nemajú telocvičňu,
- 70% školopovinných detí a mládeže nespĺňa odporúčania primeranej pohybovej aktivity,
- 62% zo športujúcich Slovákov športuje doma,
- 0,8% starších obyvateľov vo veku od 65 do 74 vykonáva fyzickú aktivitu,
- 17,5% zvýšenie podielu celkových úmrtí, ktoré možno pripísať nízkej fyzickej aktivite oproti roku 2015,
- svetová zdravotnícka organizácia v Globálnom akčnom pláne fyzickej aktivity 2018-2030 uvádza, že vykonávaním športových aktivít v dĺžke 60 min denne na obyvateľa vo veku 15 – 64 rokov znížime výskyt kardiovaskulárnych chorôb, rakoviny, cukrovky a chronických chorôb dýchacích ciest o 10 % oproti súčasnosti,
- choroby, ktorým je možné predchádzať alebo efektívne zmierňovať ich dôsledky pravidelnou fyzickou aktivitou, tvoria 58 % celkových výdavkov na zdravotnú starostlivosť,
- od roku 2004, t. j. od vstupu Slovenska do EÚ, je potenciálny kumulatívny objem investičného dlhu na športovej infraštruktúre na úrovni 450 mil. €.

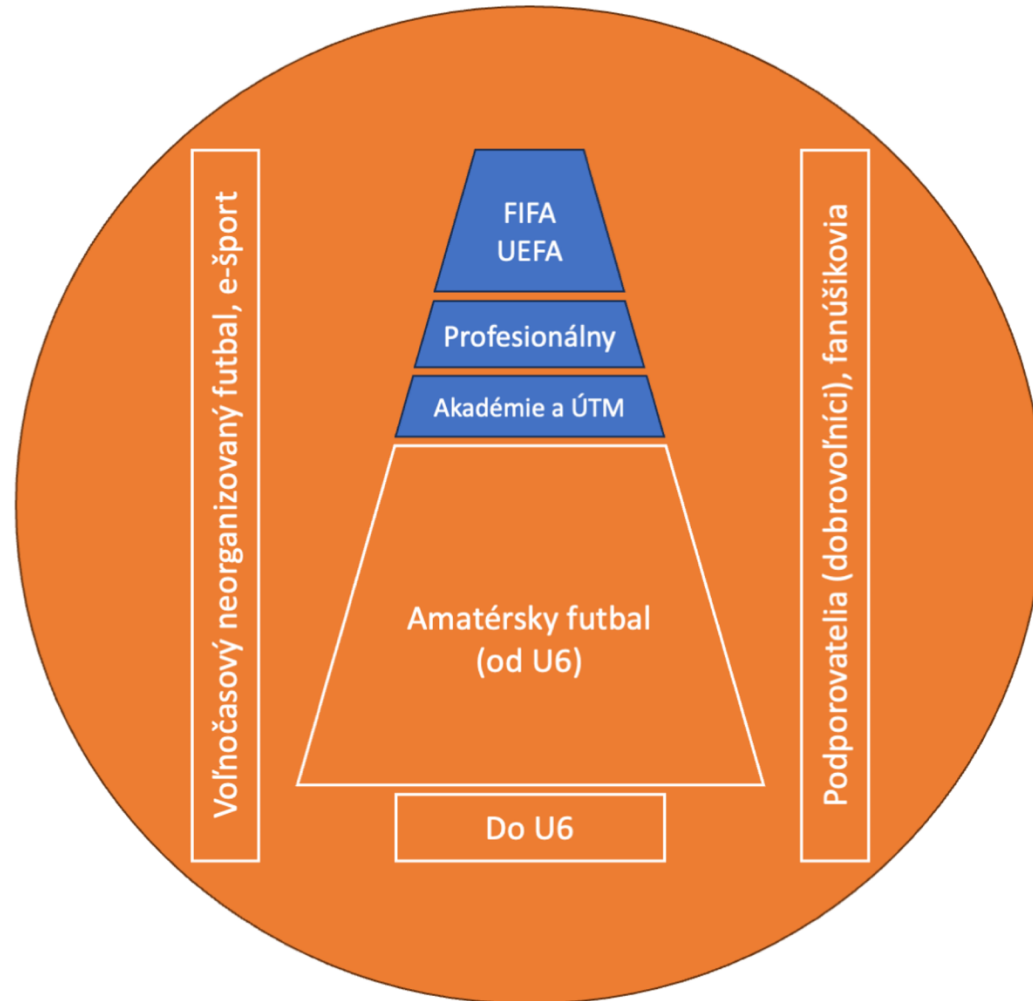
Pritom na Slovensku platí, že 1€ verejných výdavkov do športu vygeneruje 2,79€ výdavkov domácností na šport, pričom potenciál je až na 4-5€. (rok 2021)



CLUB DEVELOPMENT

Čo je Grassroots ?

Grassroots je celý futbal, ktorý je neprofesionálny a nie elitný. Je to 99 % všetkej účasti, ktorá zahŕňa: všetky vekové kategórie, úrovne, formáty a schopnosti.





CLUB DEVELOPMENT

Trvalo udržateľný šport = Trvalo udržateľné procesy

**Hlavným cieľom je udržať v ekosystéme
futbalových/športových hodnôt ľudí po celý život.**



CLUB DEVELOPMENT

Infraštruktúra

- Budovanie a rekonštrukcie infraštruktúry,
- prevádzka, údržba a optimalizácia nákladov (fotovoltaika, solárne systémy),
- otvorenie športovísk pre voľnočasové aktivity,
- otvorenie športovísk pre kultúrno-spoločenské aktivity,
- tréningové plochy pre celoročné využitie (umelé povrchy, haly),
- základné služby na športoviskách.

Športová infraštruktúra je otvorené miesto nielen pre organizovaný šport ale aj pre voľnočasový neorganizovaný šport a iné kultúrno-spoločenské aktivity so základnými službami obyvateľom, fanúšikom a návštevníkom.



CLUB DEVELOPMENT

Financovanie

- Finančná stabilita, ako na to,
- zmena na systém kofinancovania (**rodič**, mesto/obec, štát, komerčný sektor),
- tréneri ako učitelia športu, financovanie trénerov (verejné zdroje),
- financovanie prevádzky a údržby športovísk/ihrísk,
- verejné zdroje pod kontrolou, verejné výkazníctvo účelovosti zdrojov (dôvera),
- kreditný eshop futbalnet.shop (licencovaní/dôveryhodní partneri SFZ).



CLUB DEVELOPMENT

Športový manažment a vzdelávanie

- Odborné vzdelávanie – legislatíva, športové normy, pravidlá, trendy,
- ochrana detí a mládeže, inklúzia, safeguarding,
- športové aktivity v školách v rámci školských voľnočasových aktivít (družina),
- športové vzdelávanie trénerov a hráčov, tréneri sú „Licencovaní učitelia športu“,
- organizácia voľnočasových aktivít pre členov klubu a fanúšikov, podporovateľov,
- šport seniorov (40+, 50+, 60+), podporné aktivity,
- ženský futbal,
- nástroje na organizovanie voľnočasových športových aktivít (Walking futbal),
- technologické novinky v športe (VEO systém, AI štatistiky, kosačky, siete, bezpečnosť, IoT, energetika, solárne a fotovoltaické systémy a iné).



CLUB DEVELOPMENT

Ľudské zdroje (supporters)

- Práca s dobrovoľníkmi, podporovateľmi klubu (supporters),
 - všeobecná práca s ľuďmi v klube,
 - fanúšikovia,
 - rodičia,
 - seniori,
- integrácia neaktívnych hráčov a podporovateľov do aktivít klubu (tréner, videotechnik, redaktor, administrátor),
- integrácia členov klubu do pozícií delegát, rozhodca.



CLUB DEVELOPMENT

Komunikácia a Marketing

- Komunikácia v klube,
 - hráči,
 - podporovatelia (supporters),
- verejná komunikácia činností klubu (všetky aktivity klubu),
- sociálne siete, stránka klubu (digitálne nástroje),
- marketing a obchod - predaj merchandise a iných vecí na podporu klubu.

Keď sa nikto nedozvie čo robíte, tak ste „nič neurobili“.



CLUB DEVELOPMENT

Digitalizácia

- Interné informačné systémy pre správu športovej agendy,
- verejné portály,
- verejné stránky klubov,
- nástroje na organizáciu podujatí,
- komunikácia a zverejňovanie aktivít,
- správa a výber klubových poplatkov a iné služby klubu.



CLUB DEVELOPMENT

Športové právo, legislatíva

- Normy,
- pravidlá,
- zákony.



Návrh aplikácie V1.0

Popis aplikácie:

Základnou úlohou aplikácie je moderne a dynamicky doručovať všetkým cieľovým skupinám vo futbale, v správnom čase a v správnom formáte, všetky potrebné informácie.

Mobilná aplikácia je však len 20% celkového riešenia, 80% riešenia je obsah doručovaný cieľovým skupinám a portál o vzdelávaní a činnostiach klubov, zväzov a škôl.

Časová os riešenia je 3 až 7 rokov, závisí od možností finančných zdrojov, kofinancovaní. Aktuálne kofinancovanie je 50 000€ ročne (výhradne na mobilnú aplikáciu) od UEFA, SFZ do digitálnych projektov investuje okolo 200- 300 000€ ročne (prevádzka, údržba a rozvoj), ktorých súčasťou sú aj verejné portály, tvorba obsahu, školenia a iné aktivity.



Návrh aplikácie V1.0

Cieľové skupiny:

- Z pohľadu klubu sú to primárne rodičia, fanúšikovia, tréneri a kluboví funkcionári.
- Z pohľadu rozvojových projektov sú to tiež učitelia a rodičia (aktuálne 400 škôl v projekte Dajme spolu gól, DSG) a tiež komunnálna sféra (mestá, obce, kraje)
- Ostatné cieľové skupiny sú osoby úzko spojené s fungovaním futbalu na internej úrovni klubov a zväzov ako sú športoví manažéri klubov a zväzov, dobrovolníci, rozhodcovia, delegáti, iní kluboví a zväzoví funkcionári.

Návrh riešenia:

- Mobilná aplikácia naprogramovaná nad službami sportnet.online (sú tam všetky informácie z ISSF) pomocou technológie <https://flutter.dev>
- Informácie (články, zápasy, kluby, štatistiky ...) budú rozdelené do základného menu podľa cieľových skupín.



Návrh aplikácie V1.0

Aplikácia bude obsahovať základné menu, prispôsobiteľné cieľovým skupinám:

Osobný profil a nastavenia:

- v pravo hore, bude obsahovať kompletne informácie o osobe, poprípade detí pokiaľ je osoba zákonný zástupca

Úvodná obrazovka, “futbal/šport v mojom okolí” alebo “kam na futbal”:

- pre všetky cieľové skupiny
- mapa s konsolidovanými informáciami v okolí kde sa daná osoba nachádza (zápasy, turnaje, iné aktivity)
- zdroj údajov sú zväzy, kluby a školy (DSG)
- v hornej časti obrazovky zoznam článkov pre cieľovú skupinu danej osoby a osobných preferenciách
- plánujeme pridať aj záložku so zoznamom športovísk a kontaktov na kluby/prevádzkovateľov (zdroj dát: klubový licenčný systém mládeže)

Menu “Moje aktivity”

- zoznam a kalendár osobných aktivít osoby, detí pokiaľ je osoba zákonný zástupca
- aktivity budú zápasy a doplníme možnosť trénerom družstiev plánovať tréningy a iné typy aktivít (turnaje, letné tábory ...)



Návrh aplikácie V1.0

Menu **Obľúbené**

- Obľúbené “objekty” kluby, družstvá, zväzy, súťaže, osoby ...
- odklik priamo na “objekt”
- generovanie notifikácií k obľúbeným objektom (nový článok klubu alebo zväzu, udalosti na zápase družstva alebo zápase v súťaži, nominácia osoby na zápas)

Menu **“Novinky”**

- bude obsahovať zoznam článkov pre cieľovú skupinu danej osoby a osobných preferenciách
- v ďalších verziách prinesieme do tejto časti aj informácie od klubov a zväzov (sociálna sieť futbalu) aj s interným systémom komentárov k článkom/príspevkom.

Menu **“Správy”**

- bude obsahovať notifikácie, napríklad o zmene tréningu, zápasu, zasadnutia komisie, odchodu autobusu a podobne podľa typu a cieľovej skupine osoby alebo jej detí ak je zákonný zástupca
- bude obsahovať správy, napríklad od trénerov klubu rodičom o dôležitých osobných veciach, od klubu fanúšikom o zmenách a podobne
- tímy/družstvá v klube budú mať automaticky vygenerované skupiny na spoločnú komunikáciu
- správy a notifikácie budú len textové správy bez akýchkoľvek príloh ale s možnosťou linkovania odkazov



Návrh aplikácie V1.0

- Riešenie prinesie všetkým cieľovým skupinám mix vzdelávacieho a informačného obsahu naprieč všetkými oddeleniami SFZ, ale aj RFZ, ObFZ ako aj potenciálne klubového obsahu, podľa preferencií používateľa.
- V oblasti vzdelávania pribudne nový vzdelávací program, licencia, “Športový manažment vo futbale”, ktorý pripravíme v spolupráci s vybranou univerzitou a bude obsahovať hlavné kapitoly ako Infraštruktúra, financovanie, vzdelávanie a športový rozvoj, ľudské zdroje, komunikácia a marketing a digitálne nástroje, aj AI nástroje.
- V ďalších verziách aplikácie postupne v nasledovných rokoch prinesieme ďalšie služby pre kluby, zväzy a aj školy ako vlastný eshop, ticketing a výber poplatkov od členov klubov, poprípade zväzov a škôl.
- Potrebné služby sportnet.online, viac na <https://sportnet.online>:
 - vo verzii V1.0 sú potrebné služby crm, súťaže, pages, cms, autentifikácia, kurier, kalendáre, tagmanaget, media manager, feeds
 - v ďalších verziách budú potrebné služby vzdelávanie, eshop, ticketing, voucher, paygate, video, hlasovania, controlling (licenčné systémy pre kontrolling klubov)



Návrh aplikácie V1.0

Generické komunikačné kanály, spoločné chaty:

Klub

- Vedenie klubu - pridávanie nových osôb cez schvaľovací proces, odoberanie ručne alebo sa osoba odhlási z kanálu
- Fanúšikovia - pridávanie nových osôb cez schvaľovací proces, odoberanie ručne alebo sa osoba odhlási z kanálu
- Dobrovoľníci - pridávanie nových osôb cez schvaľovací proces, odoberanie ručne alebo sa osoba odhlási z kanálu
- Družstvá (1-20 na klub podľa vekovej úrovne) - automatické pridávanie nových osôb podľa tímu, odoberanie ručne alebo sa osoba odhlási z kanálu

Zväz

- Komisie (1-5 za zväz) - pridávanie nových osôb cez schvaľovací proces (pozdávka), odoberanie ručne alebo sa osoba odhlási z kanálu
- Oddelenia (1-10 za zväz) - pridávanie nových osôb cez schvaľovací proces, odoberanie ručne alebo sa osoba odhlási z kanálu



Návrh aplikácie V1.0

Plán rozvoja pre ďalšie roky:

2024

- Technická príprava platformy, analýza a test prvých funkcionalít,
- úprava služby „Kuriér“ na interný „messenger“ a správu notifikácií služieb sportnet.online.

2025

- **Activity.app - ako zaznamenávať aktivity,**
- osobné štatistiky a osobné profily hráčov a funkcionárov,
- plánovanie nielen tréningových aktivít,
- implementácia rodičov a detí do klubu a klubovej komunikácie,
- zápasy klubu, výsledky, štatistiky, tabuľky bez reklamy pre platiacich členov SFZ a platiacich členov klubu,
- notifikácie hráčov, rodičom, fanúšikom o aktivitách a ich zmenách v klube (zmeny tréningov, zápasov)
- formuláre na zber údajov na účely hodnotenia „kvality klubov“.

2026

- Implementácia „dobrovoľníkov“ klubov aj zväzov,
- spustenie portálu o klubových aktivitách,
- hodnotenia hráčov trénermi a fanúšikmi v zápasoch (skauting).



Návrh aplikácie V1.0

Plán rozvoja pre ďalšie roky:

2027

- Zjednodušenie publikovania na klubových stránkach (nový portál SFZ),
- platby mesačných klubových poplatkov rodičmi,
- fankluby priaznivcov klubu a rodičov (prostredníctvom pozvánok/žiadostí), oznámenia o aktivitách klubu

2028

- - Integrácia projektov Dajme spolu gól, Disney Playmakers, Školský pohár,
- - integrácia finančného modulu spolufinancovania pre partnerov projektov.

2029

-



CLUB DEVELOPMENT

Club development kampane (hodnoty ktoré potrebujeme doručiť ľuďom)

Kampaň (dlhodobá) by bola postavená v štýle “môj život s futbalom/športom od dieťaťa po seniora”, postavené na aktuálnych životných situáciách aké človek môže zažiť s futbalom počas života.

Príklady kampaní

- dieťa - škôlka, šport v škôlke (Dajme spolu gól) “športovať je super”, radosť zo športu,
- základná škola - pomoc problému rodičov s výberom klubu kde športovať “nájdi si svoj klub” interaktívna mapa klubov,
- základná škola - rozhodnutie dieťaťa “športujem, alebo sa iba hrám ?” vyberám si šport,
- základná škola - “prázdniny v tíme” - letný tábory a kempy kde sa nenudím, ale športujem (vzdelávam sa ...),
- stredná škola - ak som v novom ďalekom meste, nájdem si klub, nechcem prestáť, zamerane na voľný vyber klubov (transfery),
- stredná škola - ak som v novom blízkom meste, individuálny tréning, cez víkend doma hráme,
- stredná škola - “niekto musí rozhodnúť” - zamerané na nábor rozhodcov (prezentácia Talent mentor, starší pomáhajú mladším),
- vysoká škola - vždy sa da, keď “ho” (futbal/šport) miluješ, zamerané na tímovosť (vraciam sa do tímu),
- dospelí - nielen pracou sme “živí”, šport je relax, oddych, zábava, amatérsky futbal/šport,
- dospelí - “niekto musí rozhodnúť”, druhá verzia zameraná na hráčov čo skončili napríklad zranenie, aby sa stali rozhodcov, delegátom (prezentácia práce delegáta, rozhodcu),
- dospelí - “robíme to pre Vás” - prezentácia práce funkcionárov zväzov, komisií, s dôrazom na veľký počet súťaží vo všetkých vekových kategóriách,
- seniori - “Stále nás to baví” - walking a hobby (piťkes) futbal neregistrovaných seniorov,
- seniori - “futbal nás potrebuje” - integrácia seniorov do práce klubu a pomoc s mládežou.



CLUB DEVELOPMENT

Podkampane

- Aj “baby” hrajú futbal - “nájsi si svoj klub” interaktívna mapa klubov (projekt Playmakers),
- futbal je cool “lifestyle”, príbehy dievčat, chlapcov z rôznych regiónov ... (partner drogéria, oblečenie, obuv, športové doplnky),
- futbal je kultúra pre rodiny, všade, v meste, v dedine (rozvoj spoločenských hodnôt),
- “žijeme zdravo so športom” - pre všetky vekové kategórie (poprípade aj iní) ... (napr. LIDL zdravé potraviny pre všetkých),
- “oplatilo sa makať” , prezentácia Akadémií a UTM (elitný futbal) - prezentácia SFZ v elite futbale,
- “všetko je možné, máš to v sebe, hlave, nohe”, motivačné spoty reprezentantov ... (ne strácať ciele v živote),
- “bez nás to nepôjde” - zamerané na trénerov, videotechnikov, hlásateľov, a iných okolo futbalu (bufet musí byť) ... (pivný, nealko partner),
- “S vami je to krajšie” - zamerané na fanúšikov, rodičov, starých rodičov ako fanúšikov, ktorí chodia na futbal ... (vstupné, členské poplatky, podpora futbalu) vysvetlenie kofinancovania a prečo je dôležité,
- “prezentujme čo robíme ...” - odprezentovať dôležitosť komunikácie futbalu klubom na lokálnej úrovni (telekomunikačný partner, internet video streamy a iné služby),
- “spoznávame Slovensko” - futbal ako cestovný ruch z pohľadu hráčov, trénerov a funkcionárov, cestovanie, strava, spoznávanie okolia, Slovenska ... (ministerstvo sportu),
- “Veríme Vám” - fanúšikovia, opäť cestovný ruch, súťaže o top fanúšikov cez QR kódy na štadiónoch ... (ministerstvo sportu),
- “nič ma nezlomí” - hráči po zraneniach a podobne sa môžu znovu angažovať vo futbale v iných pozíciách v kluboch (zdravotníctvo),
- “Ďakujeme ... “ - poďakovanie mestám a obciam (poprípade VUC a štátu) za podporu futbalu/športu na všetkých úrovniach ... (komunálna sféra).



CLUB DEVELOPMENT

Rozvoj a nábor rozhodcov, mentoring, delegáti a funkcionári zväzov, komisie

- Nutnosť zaviesť zjednodušený vstup (online testy a pridelený mentor) pre každého nového rozhodcu s možnosťou kontrolovať mentoring (Mentor musí robiť priebežne krátke správy o mentorovanej osobe), #activityApp
- Zjednotiť, alebo štandardizovať, viac procesov možností mentoringu.
- Všetky vzdelávacie a mentoring aktivity povinne evidovať v digitálnej podobe hlavne z dôvodu kontroly a vyhodnocovania “aktivity a úspešnosti” jednotlivých zväzov.
- Zamyslieť sa nad možnosťami “odmeňovania” za mentoring a vzdelávanie na všetkých úrovniach. (Motivácie)
- Rozšíriť nábor Rozhodcov a delegátov aj na skupiny bývalých hráčov, rozhodcov a fanúšikov klubov (komunikácia cez klubové kanály a zväzy cez mobilnú app na skupiny)
- 2025Q1 je potrebné uskutočniť stretnutie predsedov všetkých KR (SFZ, RFZ, ObFZ) na tieto témy a prijať záväzné opatrenia v oblasti vzdelávania, mentoringu a prípadných úprav podmienok pre postup do vyšších súťaží (napríklad pridať rozhodcovia, podmienku povinného mentoringu pre postup do RFZ alebo SFZ)



CLUB DEVELOPMENT



Dopad na spoločnosť



SFZ

- Zvýšenie členskej základne



Partner

- Cielenie na rodiny s deťmi
- Príležitosť komunikácie spoločenskej zodpovednosti



Dieťa

- Budovanie vzťahu k pohybu
- Zdravie
- Inklúzia



Rodič

- Žiadne logistické bariéry
- Kvalifikovaný tréner priamo v škole



Škola

- Kvalifikovaný kružok
- Zlepšenie materiálneho vybavenia



Mesto

- Skauting talentov
- Kontakt s komunitou v okolí klubu

Vízia projektu

- Postupne rozšíriť projekt na všetky vekové úrovne.
- Dlhodobá kontinuita projektu s partnermi.
- Partneri so spoločnými hodnotami.

Viac športujúcich detí > 20 000

Viac aktívnych trénerov > 1000

Viac zapojených škôl > 1000



Financovanie školy

Finančný príspevok sa poskytuje ako odmena licencovanému trénerovi v hodnote minimálne 50€ mesačne, 10 mesiacov v roku (školský rok). Minimálny príspevok na trénera a školu ročne je 500€.



Financovanie online vzdelávania trénerov mládeže

Licencia Grassroots Leader

Možnosť uhradiť kontinuálne vzdelávanie trénerom mládeže. Jedná sa o online vzdelávanie pre každého, rodiča, učiteľa, fanúšika športu. (oprávnenie športovo vzdelávať od škôlky do vekovej úrovne U11)



399

Zapojených škôl

8 238

Športujúcich detí

415

Aktívnych trénerov

Možnosti spolupráce

Golden Partner

- Nad 100 000 € / ročne
- Status "Generálny partner" s "namingom" v názve projektu
- Možnosť používať logo a názov "Zlatá farebnosť"

Silver partner

- Nad 50 000 € / ročne
- Status "Partner projektu"
- Možnosť používať logo "Strieborná farebnosť"

Bronze Partner

- Do 50 000 € / ročne
- Status "Podporovateľ projektu"
- Možnosť používať logo "Bronzová farebnosť"

Možnosti dlhodobej spolupráce

Plánované rošierenia projektu



Zvýhodnený predaj balíčkov podpory, podľa možností partnerov (zdravá strava, športové vybavenie, oblečenie...)



Tvorba jednoduchej mobilnej aplikácie pre komunikáciu "do ruky" pre všetkých s možnosťou športového vzdelávania a iných informácií s plánovaním aktivít a komunikáciou medzi ľuďmi a skupinami v aplikácii/platfome



Rozširovanie Gólikovej rodiny (sestra, mama, otec, kamarát, starí rodičia, učiteľka, tréner)



Získavanie a zdieľanie "odznakov" za rôzne aktivity, vernostný systém pre všetkých, partnerov, rodičov, školy, kluby, zberateľské aktivity



CLUB DEVELOPMENT

Rozvoj klubu

Agenda trénerov

- Kalendár, plánovanie, dochádzka hráčov
Štatistiky
- Tréningy
Tvorba tréningov, týždenný a mesačný plán
- Vzdelávanie
Kurzy, webináre
- Domáca úloha hráča
Tréningy pre hráčov (obrázky, videá)
Spätná väzba od hráčov
- Zápasy
Zápasové háčky - evidencia, štatistiky, hráčske reporty,
hodnotenie hráčov, analýzy

Agenda manažéra klubu

- Tímy, spolupráca medzi klubom
a školou
- Evidencia, zoznam tímov podľa kategórií
v klube
- Štruktúra klubu (ľudské zdroje)
- Infraštruktúra klubu a jeho kvalita
(šatňa, ihrisko a pod.)

2. fáza

- Futbaloví fanúšikovia
- Hráč
- Tréner
- Rozhodca
- Delegát zápasu
- Rozhodca pozorovateľ
- Agent
- Funkcionár klubu
- Hobby hráč
- Učiteľ
- Rodič
- eSports hráč



Aplikácia rozvoj klubu

1. fáza

- Tréneri
- Učitelia
- Manažéri klubov
- Manažéri tímov

Dashboard

Moje správy

- 30.03.2022 **Sportbet** **Petvrdná účasť** - Dobry den, pozivateľ priprav pozovku na tréning...
- 30.03.2022 **Sportbet** **Petvrdná účasť** - Dobry den, pozivateľ priprav pozovku na tréning...
- 29.03.2022 **Sportbet** **Petvrdná účasť** - Dobry den, pozivateľ priprav pozovku na tréning...

Aktivita hráčov

Priezvisko	KD	DZ	TJ
Bernhard	184	133	2
Bogán	184	67	80
Rappin	184	90	62

Najbližšie aktivity

- 24. okt. 12:00 - 14:00 Tréning
- 25. okt. 12:00 - 14:00 Tréning
- 26. okt. 12:00 - 14:00 Zápas
- 26. okt. 12:00 - 14:00 Zápas

September

Nový tréning

Dochádzka

Priezvisko	KD	DZ	TJ
Bernhard	184	133	2
Bogán	184	67	80
Rappin	184	90	62
Marquardt	184	169	104
Fresch	184	181	105
Nienow	184	101	59
Marko	184	87	167
Mukonole	184	14	101
Boyle	184	13	71
Herrnstein	184	19	20
Rosenbaum	184	56	76
Beer	184	89	14
Luettich	184	164	151

Pridať plán

Oktober 2022

P	U	S	P	S	N
3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	

Pozvať hosti (5)

- Všetci
- Bliž
- Kluboví
- Rôz
- Brankas
- Tréneri
- Manuálne voľzený



CLUB DEVELOPMENT

Sportnet Zákaznícky profil

História zákazníka

- Prihlásenie sa na odber noviniek**
01/27/2023
- Návšteva webu** 01/28/2023
- Prvá objednávka** 02/01/2023
- Prihlásenie sa do vernostného programu** 02/18/2023
- Spustenie e-mailovej kampane pre Fortuna ligu** 03/22/2023
- Druhá objednávka** 03/29/2023
- Návšteva webu** 03/29/2023



Marek Hamšík

Vek: 35
SportNet ID: 57488552818b284284a28cf5

Členstvo

Slovenský futbalový zväz	Hráč	Od 02/10/2022
Slovenský futbalový zväz	Tréner	Od 03/14/2017
UEFA	Hráč	Od 01/01/2021

[Zobrazíť viac](#)

Licencie

T-UEFAA-000620 / UEFA A / 2023-01-01 - 2025-12-31	Do 12/31/2025
T-UEFAA-000620 / UEFA A / 2017-03-21 - 2019-12-31	Do 12/31/2019

Ocenenia

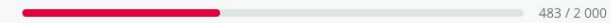
Futbalista roka	SFZ
-----------------	-----

Vernostný program

Zlatá úroveň

Celkom minuté
483,56 €
Objednávky: 3

Nasledujúca úroveň



Členom vernostného programu od: 02/18/2023

Oblíbené smart:tagy

Osoba: Marek Hamšík Tím: Slovakia Šport: Football Projekt: Dajme spolu gól Portál: sportnet.sk
Klub: MFK Nová Baňa Súťaž: Fortuna liga

Najpoužívanejšie kanály



	issf	25 %
	sportnet.sk	50 %
	fanshop.futbalsfz.sk	25 %



Viaczdrojové financovanie rozvoja mládeže v klube

(nekomerčné zdroje MFK Nová Baňa od SFZ, rodičia/hráči, štát, bez príspevku mesta/obci a rodičov)



Počet družstiev (rok 2023)	7 (mládež) + 1 (dospelí)
Počet mládeže do U23	81 (reálne okolo 130)
Príspevok v kreditoch (Zákon o športe, od SFZ)	2 057,44€
Príspevok "prerozdelené" členské (neplatí klub !)	837,77€
Delegované osoby mládeže (celé hradí SFZ)	1 305,24€
Spolu od SFZ	4 200,45€
Príspevky rodičov/osôb na chod klubu mesačne	8€/dieťa/mesiac (cca. 10 000€ ročne)
Príspevok od mesta/VÚC – verejné zdroje (iba z mesta v tomto prípade)	27 700€ (iba na mládež)
Rozpočet mesta (Technické služby), prevádzka štadióna	23 700€ ročne
Komerční partneri	80 000€ (iba dospelí)
Iba mládež náklady: 7 trénerov x 300€/mesačne = 25 000€ + doprava, strava, pomôcky, oblečenie, turnaje	
Počet aktívnych hráčov celkom	101
Suma poplatkov pre SFZ pri 0,5€/m (11mesiacov)	-555,5 €

Mesačný poplatok za prevádzku a správu osobného konta v ISSF sa aktivuje prvým oficiálnym štartom hráča, alebo inej osoby z realizačného tímu, v danej sezóne a generuje sa do konca sezóny do mesačnej zbernej faktúry klubu.