

# **Manuál súťaže**



**SLOVNAFT  
CUP**

***2024 / 2025***

## SLOVENSKÝ POHÁR – SLOVNAFT CUP

je najvyššia pohárová súťaž vo futbale na území Slovenskej republiky v kategórii mužov. V súťažnom ročníku 2011/2012 uzavrel **Slovenský futbalový zväz** (ďalej len „SFZ“) partnerstvo so spoločnosťou **SLOVNAFT, a. s.**, a prvý raz v histórii tak pohárová súťaž získala titulárneho partnera. Vzniklo partnerstvo, na základe ktorého si táto tradičná súťaž postupne získala väčšiu vážnosť a popularitu nielen medzi slovenskými futbalovými klubmi, ale aj medzi širokou diváckou verejnosťou.

SLOVNAFT CUP 2024/2025 (ďalej len „SC“) je 56. ročníkom Slovenského pohára, hraného od súťažného ročníka 2014/2015 novým hracím systémom, ktorého ciele a zámery sú:

- a) zatriktívnenie najvyššej pohárovej súťaže vo futbale,
- b) rozšírenie pohárového futbalu aj do nižších regionálnych súťaží,
- c) prilákanie nových marketingových partnerov,
- d) zvýšená medializácia a divácky záujem.

K naplneniu stanovených cieľov a zámerov SFZ realizoval tieto opatrenia:

- a) zvýšenie počtu účastníkov pohárovej súťaže o kluby z regionálnych súťaží = následné zvýšenie počtu hracích kôl,
- b) zmena nasadzovania a účasti klubov NIKE ligy v jednotlivých kolách,
- c) úprava termínovej listiny súťaže.

### 1. Športovo – technické ustanovenia

- a) Riadiacim orgánom SC je športovo – technická komisia SFZ (ďalej len „ŠTK“), ktorá pri športovo-technickom zabezpečení predkola, 1. a 2. kola SC spolupracuje s príslušnými komisiami regionálnych futbalových zväzov.
- b) Všetky náležitosti pohárových stretnutí sa riadia ustanoveniami Rozpisu slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2024/2025, Súťažným poriadkom futbalu a ostatnými nariadeniami a pokynmi riadiaceho orgánu súťaže.
- c) Futbalové kluby sa zaväzujú dodržiavať a rešpektovať stanovy a ďalšie predpisy SFZ, vrátane Etického kódexu futbalu.
- d) Predkolo a jednotlivé kolá SC sa odohrajú v termínoch schválených VV SFZ v zmysle termínovej listiny pre súťažný ročník 2024/2025, uvedenej v Rozpise republikových súťaží SFZ vo futbale pre súťažný ročník 2024/2025.

### 2. Marketingové a ekonomické náležitosti

- a) Vlastníkom všetkých mediálnych, reklamných a vybraných marketingových práv súťaže SC, t. j. práv ku všetkým stretnutiam SC, je SFZ.
- b) Spoločnosť SLOVNAFT a. s. je generálnym reklamným partnerom slovenského pohára 2024/2025, na základe čoho nesie súťaž oficiálny titulárny názov „**SLOVNAFT CUP**“.
- c) Futbalové kluby štartujú v SC na vlastné náklady.

- d) Futbalové kluby sú počas stretnutí SC, určených SFZ, na ich štadióne povinné umožniť umiestnenie 6 ks reklamných bannerov (1 ks centrálny panel – rozmeru 9 x 1 m v zábere TV kamier, 4 ks panel – rozmeru 6 x 1 m, z toho 2 ks v zábere kamier a 2 ks na protiľahlej strane, 2 ks panel – rozmeru 3 x 1 m, z toho vždy po 1 ks za každou bránou v zábere TV kamier) s logom generálneho partnera SC v okolí hracej plochy, podľa grafického návrhu uvedeného v prílohe č.1 k tomuto manuálu. Výrobu a inštaláciu reklamných bannerov zabezpečí na vlastné náklady SFZ.
- e) Ak bude počas stretnutia SC použitý LED bannerový perimeter systém, futbalové kluby sú počas stretnutí SC, určených SFZ, na ich štadióne povinné vyhradiť 8 minút realtime času počas stretnutia na zverejnenie loga súťaže a reklamných nápisov generálneho partnera. Grafické podklady dodá klub SFZ podľa jeho technických požiadaviek. Toto plnenie zároveň nahrádza plnenie v bode d).
- f) Futbalové kluby sú počas stretnutí SC, určených SFZ, na ich štadióne povinné umožniť ceremóniu Fandíme slušnosti, ktorá zahŕňa umiestnenie plachty s odkazom na hracej ploche a detský doprovod hráčov v tričkách kampane. Tričká zabezpečuje generálny partner Slovnaft.
- g) Zamestnanci SFZ a SFZM Marketing, s.r.o., ktorí zabezpečujú branding na hracej ploche, dresy pre rozhodcov a zápasové lopty, budú označení špeciálnou akreditáciou „SLOVNAFT CUP STAFF“ podľa prílohy č.1 k tomuto manuálu. TV akreditácie pre pracovníkov vysielateľa dodá SFZ Marketing, s.r.o.
- h) Všetky mediálne práva na vysielanie priamych prenosov zo stretnutí SC postúpil SFZ pre sezónu 2024/25 na TV JOJ, ktorá odvysiela minimálne 15 zápasov na jednej zo svojich TV programových služieb a ďalšie vybrané zápasy formou online streamingu na internete. Ďalších min. 15 zápasov v sezóne 2024/25 bude odvysielaných na platforme Futbalnet TV formou online streamu.
- i) Právo výberu stretnutí SC, vysielaných v priamom televíznom, prípadne online streamingovom prenose má SFZ.
- j) V prípade vysielania priameho televízneho, prípadne online streamingového prenosu zo stretnutia SC na domácom štadióne sú futbalové kluby povinné zabezpečiť vysielateľovi, partnerovi SFZ, súčinnosť pri realizácii televízneho prenosu podľa požiadaviek SFZ a SFZ Marketing, s.r.o. (vstup TV štábov, parkovanie pre TV techniku, zodpovedajúce miesto pre kamery a komentátorov, elektrickú energiu, internetové pripojenie atď.) Minimálne požiadavky na TV prenosy sú špecifikované v prílohe č.2 k tomuto manuálu a vzor TV akreditácie je uvedený v prílohe č.1 k tomuto manuálu.
- k) Futbalové kluby zúčastnené v SC sú povinné umožniť SFZ, SFZ Marketingu, s.r.o. a tretím osobám zabezpečujúcim vysielanie stretnutia SC a jeho zaznamenávanie bezodplatne používať logo klubu spolu s označením klubu na webových stránkach SFZ a stránkach jeho partnerov a vo vysielaní a zaznamenaní stretnutia SC a v reklame k vysielaniu stretnutia SC uskutočňovaných SFZ, SFZ Marketingom, s.r.o. a tretími osobami – partnermi SFZ alebo SFZM Marketingu, s.r.o., a to najmä na účely propagácie a marketingového zviditeľnenia klubu, stretnutia SC a SC a ďalšieho ich marketingového zhodnocovania.
- l) Rozhodcovia sú vo vybraných stretnutiach SC (počnúc 1. kolom súťaže) vysielaných v priamom televíznom prenose, povinní mať na svojich dresoch umiestnené logo generálneho partnera SC (rozmer 30x30 cm) podľa grafického návrhu uvedeného v prílohe č.1 k tomuto manuálu. Výber týchto stretnutí určí SFZ. Výrobu dresov zabezpečuje na vlastné náklady SFZ.

- m) Zamestnanci SFZ a SFZ Marketing, s.r.o. sú povinní minimálne 24 hodín pred začiatkom stretnutia SC nahlásiť sa futbalovému klubu, na ktorom zabezpečia branding na hracej ploche, dresy pre rozhodcov a zápasové lopty.
- n) Klub je povinný umožniť vstup potrebného počtu áut SFZ a SFZ Marketing, s.r.o. označeného parkovacou kartou (SLOVNAFT CUP STAFF) do priestorov štadiónu určených na parkovanie.
- o) Klub je povinný umožniť prístup zamestnancom SFZ a SFZ Marketing, s.r.o. s akreditáciou (SLOVNAFT CUP STAFF) do všetkých priestorov štadiónu.
- p) Futbalové kluby sú povinné odohrať stretnutia semifinále a finále SC so špeciálne vyrobenými futbalovými loptami s logom generálneho partnera SC podľa prílohy č.1 k tomuto manuálu. Každý účastník semifinále SC bude mať k dispozícii 30 ks lôpt, z ktorých 10 ks lôpt poskytne na každé domáce semifinálové stretnutie, a ktoré si po vypadnutí zo súťaže, resp. po skončení súťaže ponechá. Na finálové stretnutie SC zabezpečí 10 ks lôpt SFZ. Výrobu a distribúciu lôpt zabezpečuje na vlastné náklady SFZ.
- q) Futbalové kluby sú povinné umožniť na domácom brandovanom zápase SC použitie Flash steny SFZ s logami partnerov SC a po každom TV zápase je povinný zástupca klubu poskytnúť rozhovor pred flash stenou SC.
- r) Futbalové kluby sú počas stretnutí SC povinné umožniť zviditeľnenie generálneho partnera SC prostredníctvom propagačných a marketingových aktivít generálneho partnera. Všetky náklady na organizačné, materiálne a personálne zabezpečenie takýchto aktivít znáša generálny partner SC a taktiež aj SFZ.
- s) Futbalové kluby sú povinné umožniť vykonať ocenenia po každom kole SC pre najužitočnejšieho hráča kola, ktorá sa odovzdáva pri najbližšom stretnutí klubu počas nástupu družstva na hraciu plochu, a zároveň vykonať ocenenie pre najlepšieho strelca „Trefa sezóny“, ktorá sa odovzdáva počas finále SC.
- t) Futbalové kluby zúčastnené v SC sú povinné udeliť SFZ a SFZ Marketingu, s.r.o. bezodplatný súhlas na zachytenie podobizne hráčov futbalového klubu, ktorí nastúpia v stretnutiach SC, vyhotovením fotografie alebo videozáznamu a súčasne bezodplatný súhlas na použitie a zverejnenie takejto podobizne vo svojich mediálnych výstupoch prípadne v mediálnych výstupoch svojich partnerov, ako aj počas komerčných aktivít, ktorých cieľom je propagovať formát súťaže SLOVNAFT CUP. Zároveň futbalové kluby vyhlasujú, že na udelenie takéhoto súhlasu sú oprávnené na základe uzatvorených zmlúv o profesionálnom výkone športu, resp. na základe iného relevantného právneho vzťahu s jednotlivými hráčmi.
- u) Futbalové kluby zabezpečia bezodplatne pre potreby generálneho partnera SC na ich domáce stretnutia na základe požiadavky: 30 ks voľných vstupeniek a 10 ks vstupeniek VIP.
- v) Klub, ktorý sa na základe víťazstva v SC prebojuje do európskych súťaží UEFA, zabezpečí na jeho všetky domáce stretnutia bezodplatne pre potreby generálneho partnera na základe požiadavky: 6 ks voľných vstupeniek najvyššej kategórie a 4 ks vstupeniek VIP
- w) Klub, ktorý sa na základe víťazstva v SC prebojuje do európskych súťaží UEFA, zabezpečí na základe požiadavky SFZ na všetky vonkajšie stretnutia bezodplatne 2 miesta pre mediálne oddelenie SFZ (kamera a redaktor), ak organizuje výjazd na takéto stretnutie. Futbalové kluby, ktoré sa prebojujú minimálne do semifinále SC získajú vypísanú finančnú odmenu nasledovne:

<b>Vítaz SC</b>	<b>- 50 000 eur</b>
<b>Porazený finalista SC</b>	<b>- 20 000 eur</b>
<b>Porazení semifinalisti SC</b>	<b>- každý 5 000 eur</b>

- x) Futbalový klub pôsobiaci v regionálnych majstrovských futbalových súťažiach, t. j. v súťažiach riadených RFZ, ktorý dosiahne najlepšie umiestnenie v SC, získa finančnú odmenu vo výške **3 000 eur**. Pokiaľ dosiahne najlepšie umiestnenie viac ako jeden futbalový klub súťaže riadenej RFZ, rozhodne sa o získaní takto vypísanej finančnej odmeny na základe kritérií stanovených Rozpisom slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2024/2025.
- y) Odmenené futbalové kluby vystavia SFZ faktúru (bez DPH) vo výške odmeny uvedenej v tomto manuáli.

### 3. Komunikácia a PR

- a) Futbalové kluby sú povinné uvádzať oficiálny názov súťaže „SLOVNAFT CUP“ vo všetkých tlačovinách (vstupenky, bulletin, plagáty, atď.) vydávaných k ich domácim stretnutiam v SC a na oficiálnom webovom sídle klubu.
- b) Predstavitelia médií a futbalových klubov budú v písanom texte pre najvyššiu pohárovú súťaž vo futbale používať oficiálny názov „SLOVNAFT CUP“, pričom je možné pre upresnenie uviesť, že ide o Slovenský pohár, a to nasledovne:

<b>Prípustné varianty:</b>	<b>Slovnaft Cup</b> <b>SLOVNAFT CUP (Slovenský pohár)</b> <b>Slovnaft Cup (Slovenský pohár)</b>
<b>Nepripustné varianty:</b>	<b>SLOVNAFT CUP (bývalý Slovenský pohár)</b> <b>Slovnaft Cup (bývalý Slovenský pohár)</b>

- c) Futbalové kluby sú povinné uvádzať oficiálne logo súťaže SC podľa prílohy č.1 k tomuto manuálu na oficiálnom webovom sídle klubu, a to v porovnateľnej veľkosti a na porovnateľnom mieste ako logo SFZ. Logo súťaže SC v príslušných formátoch dodá klubom SFZ.

### 4. Organizácia finálového stretnutia SLOVNAFT CUPU 2024/2025

- a) Termín a miesto finále SC stanoví VV SFZ najneskôr do 31.1.2025.
- b) Organizátorom finálového stretnutia SC je SFZ.
- c) Štadión – dejisko finálového stretnutia SC 2024/2025 – musí spĺňať infraštruktúrne a bezpečnostné požiadavky min. na štadión kategórie 3 podľa smernice SFZ o infraštruktúre štadiónov 2022.
- d) Futbalový klub, ktorého štadión je dejiskom finálového stretnutia SC 2024/2025, je povinný zabezpečiť SFZ ako organizátorovi maximálnu súčinnosť a spoluprácu pri zabezpečení hladkého a bezpečného priebehu finálového stretnutia SC.
- e) SFZ zabezpečí pre oboch finalistov: 60 ks voľných vstupeniek, 15 ks vstupeniek VIP.
- f) SFZ zabezpečí počas finálového stretnutia SC všetky ďalšie náležitosti v súlade so Zmluvou o reklamnej spolupráci so spoločnosťou SLOVNAFT, a. s. a ďalšími platnými zmluvami s oficiálnymi partnermi SC alebo SFZ.

- g) Tlačové konferencie oboch finalistov sa budú konať deň pred finálovým zápasom na štadióne v mieste dejiska finálového stretnutia. Obaja finalisti sú povinní zabezpečiť účasť trénera, hráčov, prípadne ďalších zástupcov klubov podľa upresnenia SFZ pred finálovým zápasom.

## 5. Kontaktné údaje na zodpovedné osoby

**Ján Panák** – predseda ŠTK SFZ

email: [jan.panak@futbalsfz.sk](mailto:jan.panak@futbalsfz.sk)

mobil: +421 908 184 574

**Lenka Gazdíková** – riaditeľka medzinárodného a organizačného úseku SFZ

email: [lenka.gazdikova@futbalsfz.sk](mailto:lenka.gazdikova@futbalsfz.sk)

mobil: +421 903500185

**Miroslav Richtárik** – vedúci oddelenia riadenia súťaží SFZ

email: [miroslav.richtarik@futbalsfz.sk](mailto:miroslav.richtarik@futbalsfz.sk)

mobil: +421 911 451 142

**Jaroslav Šišolák** – projektový manažér Slovnaft Cupu a manažér mediálnych a licenčných práv SFZ Marketing, s.r.o.

email: [jaroslav.sisolak@sfzmarketing.sk](mailto:jaroslav.sisolak@sfzmarketing.sk)

mobil: +421 905 667 027

**Monika Jurigová** – senior media manažér SFZ Marketing, s.r.o.

email: [monika.jurigova@futbalsfz.sk](mailto:monika.jurigova@futbalsfz.sk)

mobil: +421 918 681 166

**Juraj Gašparovič** – marketingový manažér SFZ Marketing, s.r.o.

Email: [juraj.gasparovic@sfzmarketing.sk](mailto:juraj.gasparovic@sfzmarketing.sk)

Mobil: +421 918 963 292

**Bohumil Látal** – manažér organizácie podujatí SFZ Marketing, s.r.o.

email: [bohumil.latal@futbalsfz.sk](mailto:bohumil.latal@futbalsfz.sk)

mobil: +421 902 937 014

**Erika Skupeňová** – Marketing Communications Specialist

email: [erika.skupenova@slovnaft.sk](mailto:erika.skupenova@slovnaft.sk)

mobil: +421 910 841 378

Schválil VV SFZ hlasovaním per rollam