

Manuál súťaže



**SLOVNAFT
CUP**

2025 / 2026

SLOVENSKÝ POHÁR – SLOVNAFT CUP

je najvyššia pohárová súťaž vo futbale na území Slovenskej republiky v kategórii mužov. V súťažnom ročníku 2011/2012 uzavrel **Slovenský futbalový zväz** (ďalej len „SFZ“) partnerstvo so spoločnosťou **SLOVNAFT, a. s.**, a prvý raz v histórii tak pohárová súťaž získala titulárneho partnera. Vzniklo partnerstvo, na základe ktorého si táto tradičná súťaž postupne získala väčšiu vážnosť a popularitu nielen medzi slovenskými futbalovými klubmi, ale aj medzi širokou diváckou verejnosťou.

SLOVNAFT CUP 2025/2026 (ďalej len „SC“) je 57. ročníkom Slovenského pohára, hraného od súťažného ročníka 2014/2015 novým hracím systémom, ktorého ciele a zámery sú:

- a) zatriktívnenie najvyššej pohárovej súťaže vo futbale,
- b) rozšírenie pohárového futbalu aj do nižších regionálnych súťaží,
- c) prilákanie nových marketingových partnerov,
- d) zvýšená medializácia a divácky záujem.

K naplneniu stanovených cieľov a zámerov SFZ realizoval tieto opatrenia:

- a) zvýšenie počtu účastníkov pohárovej súťaže o kluby z regionálnych súťaží = následné zvýšenie počtu hracích kôl,
- b) zmena nasadzovania a účasti klubov NIKE ligy v jednotlivých kolách,
- c) úprava termínovej listiny súťaže.

1. Športovo – technické ustanovenia

- a) Riadiacim orgánom SC je športovo – technická komisia SFZ (ďalej len „ŠTK“), ktorá pri športovo-technickom zabezpečení predkola, 1. a 2. kola SC spolupracuje s príslušnými komisiami regionálnych futbalových zväzov.
- b) Všetky náležitosti pohárových stretnutí sa riadia ustanoveniami Rozpisu slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2025/2026, Súťažným poriadkom futbalu a ostatnými nariadeniami a pokynmi riadiaceho orgánu súťaže.
- c) Futbalové kluby sa zaväzujú dodržiavať a rešpektovať stanovy a ďalšie predpisy SFZ, vrátane Etického kódexu futbalu.
- d) Predkolo a jednotlivé kolá SC sa odohrajú v termínoch schválených VV SFZ v zmysle termínovej listiny pre súťažný ročník 2025/2026, uvedenej v Rozpise republikových súťaží SFZ vo futbale pre súťažný ročník 2025/2026.

2. Marketingové a ekonomické náležitosti

- a) Vlastníkom všetkých mediálnych, reklamných a vybraných marketingových práv súťaže SC, t. j. práv ku všetkým stretnutiam SC, je SFZ.
- b) Spoločnosť SLOVNAFT a. s. je generálnym reklamným partnerom slovenského pohára 2025/2026, na základe čoho nesie súťaž oficiálny titulárny názov „**SLOVNAFT CUP**“.
- c) Futbalové kluby štartujú v SC na vlastné náklady.

- d) Futbalové kluby sú povinné umiestniť počas stretnutí SC určených SFZ na ich štadióne umiestnenie 6 ks reklamných bannerov (1 ks centrálny panel – rozmeru 9 x 1 m v zábere TV kamier, 4 ks panel – rozmeru 6 x 1 m, z toho 2 ks v zábere kamier a 2 ks na protiľahlej strane, 2 ks panel – rozmeru 3 x 1 m, z toho vždy po 1 ks za každou bránou v zábere TV kamier) s logom generálneho partnera SC v okolí hracej plochy. Výrobu a inštaláciu reklamných bannerov zabezpečí na vlastné náklady SFZ.
- e) Ak bude počas stretnutia SC použitý LED bannerový perimeter systém klubu, futbalové kluby sú povinné vyhradiť počas stretnutí SC určených SFZ na ich štadióne 8 minút realtime času počas stretnutia na zverejnenie loga súťaže a reklamných nápisov generálneho partnera. Grafické podklady dodá klubu SFZ podľa jeho technických požiadaviek. Toto plnenie nahrádza plnenie klubu uvedené v bode d).
- f) SFZ si vyhradzuje právo na vybraných stretnutiach SC organizovať sprievodné marketingové aktivity k stretnutiu v spolupráci s generálnym partnerom Slovenského pohára a inými partnermi a futbalové kluby sú povinné umožniť vykonávanie týchto aktivít a poskytnúť SFZ a jeho partnerom potrebnú súčinnosť.
- g) Ak bude počas stretnutia SC použitý LED bannerový perimeter systém dodaný SFZ (klub ním nedisponuje), rozdelí sa čas na LED perimetri medzi SFZ a domáci klub nasledovne: 45 min realtime využije SFZ (v rámci neho je 8 minút uvedených v bode e)) a 45 min realtime využije domáci klub. Ak klub nedokáže zabezpečiť dodanie grafických podkladov na ich použitie v LED bannerovom perimetri podľa technických požiadaviek SFZ, je klub oprávnený dodať SFZ logá partnerov klubu, ktoré sa budú zobrazovať na LED bannerovom perimetri podľa grafickej špecifikácie, ktorú určí SFZ, a to najneskôr 3 dni pred konaním stretnutia; ak klub nedodá ani logá, jeho realtime na LED perimetri je oprávnený využiť SFZ pre seba. Toto plnenie nahrádza plnenie klubu uvedené v bode d)
- h) Futbalové kluby sú povinné umožniť počas stretnutí SC určených SFZ na ich štadióne uskutočnenie ceremónie „Fandíme slušnosti“, ktorá zahŕňa umiestnenie plachty s odkazom na hracej ploche a detský doprovod hráčov v tričkách kampane. Tričká zabezpečuje generálny partner Slovnaft.
- i) Zamestnanci SFZ a SFZM Marketing, s.r.o., ktorí zabezpečujú branding na hracej ploche, dresy pre rozhodcov a na vybraných zápasoch zápasové lopty, budú označení špeciálnou akreditáciou „SLOVNAFT CUP STAFF“. TV akreditácie pre pracovníkov vysielateľa dodá SFZ Marketing, s.r.o.
- j) Vysielacie práva na vysielanie priamych prenosov zo stretnutí SC previedol SFZ pre súťažný ročník 2025/26 na STVR, ktorá odvysiela minimálne 29 stretnutí na jednej zo svojich TV programových služieb. Právo výberu stretnutí SC, vysielaných v priamom televíznom prenose, prípadne online streamingovom prenose, má SFZ.
- k) V prípade vysielania priameho televízneho prenosu, prípadne online streamingového prenosu zo stretnutia SC na domácom štadióne sú futbalové kluby povinné zabezpečiť vysielateľovi, partnerovi SFZ, súčinnosť pri realizácii televízneho prenosu podľa požiadaviek SFZ a SFZ Marketing, s.r.o. (vstup TV štábom, parkovanie pre TV techniku, zodpovedajúce miesto pre kamery a komentátorov, elektrickú energiu, internetové pripojenie atď.)
- l) Futbalové kluby zúčastnené v SC sú povinné umožniť SFZ, SFZ Marketingu, s.r.o. a tretím osobám zabezpečujúcim vysielanie stretnutia SC a jeho zaznamenávanie bezodplatne používať logo klubu spolu s označením klubu na webových stránkach SFZ a stránkach jeho partnerov a vo vysielaní a zaznamenaní stretnutia SC a v reklame k vysielaniu

stretnutia SC uskutočňovaných SFZ, SFZ Marketingom, s.r.o. a tretími osobami – partnermi SFZ alebo SFZM Marketingu, s.r.o., a to najmä na účely propagácie a marketingového zviditeľnenia klubu, stretnutia SC a SC a ďalšieho ich marketingového zhodnocovania.

- m) Rozhodcovia sú vo vybraných stretnutiach SC (počnúc 1. kolom súťaže) vysielaných v priamom televíznom prenose povinní mať na svojich dresoch umiestnené logo generálneho partnera SC (rozmer 30x30 cm). Výber týchto stretnutí určí SFZ. Výrobu dresov zabezpečuje na vlastné náklady SFZ.
- n) Zamestnanci SFZ a SFZ Marketing, s.r.o. sú povinní minimálne 24 hodín pred začiatkom stretnutia SC nahlásiť sa futbalovému klubu, na ktorom zabezpečia branding na hracej ploche, dresy pre rozhodcov a na vybraných zápasoch zápasové lopty.
- o) Klub je povinný umožniť vstup potrebného počtu áut SFZ a SFZ Marketing, s.r.o. označeného parkovacou kartou (SLOVNAFT CUP STAFF) do priestorov štadiónu určených na parkovanie.
- p) Klub je povinný umožniť prístup zamestnancom SFZ a SFZ Marketing, s.r.o. s akreditáciou (SLOVNAFT CUP STAFF) do všetkých priestorov štadiónu.
- q) Futbalové kluby sú povinné odohrať stretnutia semifinále a finále SC so špeciálne vyrobenými futbalovými loptami s logom generálneho partnera SC. Každý účastník semifinále SC bude mať k dispozícii 30 ks lôpt, z ktorých 10 ks lôpt poskytne na každé domáce semifinálové stretnutie, a ktoré si po vypadnutí zo súťaže, resp. po skončení súťaže ponechá. Na finálové stretnutie SC zabezpečí 10 ks lôpt SFZ. Výrobu a distribúciu lôpt zabezpečuje na vlastné náklady SFZ.
- r) Futbalové kluby sú povinné umožniť na domácom brandovanom zápase SC použitie Flash steny SFZ s logami partnerov SC a po každom TV zápase je povinný zástupca klubu poskytnúť rozhovor pred flash stenou SC.
- s) Futbalové kluby sú počas stretnutí SC povinné umožniť zviditeľnenie generálneho partnera SC prostredníctvom propagačných a marketingových aktivít generálneho partnera. Všetky náklady na organizačné, materiálne a personálne zabezpečenie takýchto aktivít znáša generálny partner SC a taktiež aj SFZ.
- t) Futbalové kluby sú povinné umožniť vykonať ocenenia po každom kole SC pre najužitočnejšieho hráča kola, ktoré sa odovzdáva pri najbližšom stretnutí klubu počas nástupu družstva na hraciu plochu, a zároveň vykonať ocenenie pre najlepšieho strelca „Trefa sezóny“, ktorá sa odovzdáva počas finále SC.
- u) Futbalové kluby sú povinné udeliť SFZ a SFZ Marketingu, s.r.o. bezodplatný súhlas na zachytenie podobizne hráčov futbalového klubu, ktorí nastúpia v stretnutiach SC, vyhotovením fotografie alebo videozáznamu a súčasne bezodplatný súhlas na použitie a zverejnenie takejto podobizne v mediálnych výstupoch SFZ a SFZ Marketing, s.r.o., príp. aj v mediálnych výstupoch ich partnerov, ako aj počas marketingových aktivít, ktorých cieľom je propagovať formát súťaže SLOVNAFT CUP. Zároveň futbalové kluby vyhlasujú, že na udelenie takéhoto súhlasu sú oprávnené na základe uzatvorených zmlúv o profesionálnom výkone športu, resp. na základe iného relevantného právneho vzťahu s jednotlivými hráčmi.
- v) Futbalové kluby zabezpečia bezodplatne pre potreby generálneho partnera SC na ich domáce stretnutia na základe jeho požiadavky: 30 ks voľných vstupeniek a 10 ks vstupeniek VIP.
- w) Klub, ktorý sa na základe víťazstva v SC prebojuje do európskych súťaží UEFA, zabezpečí na jeho všetky domáce stretnutia bezodplatne pre potreby generálneho partnera na

základe jeho požiadavky: 6 ks voľných vstupeniek najvyššej kategórie a 4 ks vstupeniek VIP

- x) Klub, ktorý sa na základe víťazstva v SC prebojuje do európskych súťaží UEFA, zabezpečí na základe požiadavky SFZ na všetky vonkajšie stretnutia bezodplatne 2 miesta pre mediálne oddelenie SFZ (kamera a redaktor), ak organizuje výjazd na takéto stretnutie. Futbalové kluby, ktoré sa prebojujú minimálne do semifinále SC, získajú vypísanú finančnú odmenu nasledovne:

Víťaz SC	- 50 000 eur
Porazený finalista SC	- 20 000 eur
Porazení semifinalisti SC	- každý 5 000 eur

- y) Futbalový klub pôsobiaci v regionálnych alebo oblastných majstrovských futbalových súťažiach, t. j. v súťažiach riadených RFZ alebo ObFZ, ktorý dosiahne najlepšie umiestnenie v SC, získa finančnú odmenu vo výške **3 000 eur**. Ak dosiahne najlepšie umiestnenie viac ako jeden futbalový klub súťaže riadenej RFZ alebo ObFZ, rozhodne sa o získaní takto vypísanej finančnej odmeny na základe kritérií stanovených Rozpisom slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2025/2026.
- z) Odmenené futbalové kluby vystavia SFZ faktúru (bez DPH) vo výške odmeny uvedenej v tomto manuáli.

3. Komunikácia a PR

- a) Futbalové kluby sú povinné uvádzať oficiálny názov súťaže „SLOVNAFT CUP“ vo všetkých tlačovinách (vstupenky, bulletin, plagáty, atď.) vydávaných k ich domácim stretnutiam v SC a na oficiálnom webovom sídle klubu.
- b) Predstavitelia médií a futbalových klubov budú v písanom texte pre najvyššiu pohárovú súťaž vo futbale používať oficiálny názov „SLOVNAFT CUP“, pričom je možné pre upresnenie uviesť, že ide o Slovenský pohár, a to nasledovne:

Prípustné varianty:	Slovnaft Cup SLOVNAFT CUP (Slovenský pohár) Slovnaft Cup (Slovenský pohár)
Nepripustné varianty:	SLOVNAFT CUP (bývalý Slovenský pohár) Slovnaft Cup (bývalý Slovenský pohár)

- c) Futbalové kluby sú povinné uvádzať oficiálne logo súťaže SC na oficiálnom webovom sídle klubu, a to v porovnateľnej veľkosti a na porovnateľnom mieste ako logo SFZ. Logo súťaže SC v príslušných formátoch dodá klubom SFZ.

4. Organizácia finálového stretnutia SLOVNAFT CUPU 2025/2026

- a) Termín a miesto finále SC stanoví VV SFZ najneskôr do 31.1.2026.
- b) Organizátorom finálového stretnutia SC je SFZ.
- c) Štadión – dejisko finálového stretnutia SC 2025/2026 – musí spĺňať infraštruktúrne a bezpečnostné požiadavky min. na štadión kategórie 3 podľa smernice SFZ o infraštruktúre štadiónov 2022.

- d) Futbalový klub, ktorého štadión je dejiskom finálového stretnutia SC 2025/2026, je povinný zabezpečiť SFZ ako organizátorovi stretnutia maximálnu súčinnosť a spoluprácu pri zabezpečení hladkého a bezpečného priebehu finálového stretnutia SC.
- e) SFZ zabezpečí pre oboch finalistov: 60 ks voľných vstupeniek, 15 ks vstupeniek VIP.
- f) SFZ zabezpečí počas finálového stretnutia SC všetky ďalšie náležitosti v súlade so Zmluvou o reklamnej spolupráci so spoločnosťou SLOVNAFT, a. s. a ďalšími platnými zmluvami s oficiálnymi partnermi SC alebo SFZ či SFZ Marketing, s.r.o.
- g) Tlačové konferencie oboch finalistov sa budú konať deň pred finálovým zápasom na štadióne v mieste dejiska finálového stretnutia. Oba finalistu sú povinní zabezpečiť účasť trénera, hráčov, prípadne ďalších zástupcov klubov podľa upresnenia SFZ pred finálovým zápasom.

5. Kontaktné údaje na zodpovedné osoby

Ján Panák – predseda ŠTK SFZ

email: jan.panak@futbalsfz.sk

mobil: +421 908 184 574

Lenka Gazdíková – riaditeľka medzinárodného a organizačného úseku SFZ

email: lenka.gazdikova@futbalsfz.sk

mobil: +421 903500185

Miroslav Richtárik – vedúci oddelenia riadenia súťaží SFZ

email: miroslav.richtarik@futbalsfz.sk

mobil: +421 911 451 142

Jaroslav Šišolák – projektový manažér Slovnaft Cupu a manažér mediálnych a licenčných práv SFZ Marketing, s.r.o.

email: jaroslav.sisolak@sfzmarketing.sk

mobil: +421 905 667 027

Monika Jurigová – senior media manažér SFZ Marketing, s.r.o.

email: monika.jurigova@futbalsfz.sk

mobil: +421 918 681 166

Juraj Gašparovič – marketingový manažér SFZ Marketing, s.r.o.

Email: juraj.gasparovic@sfzmarketing.sk

Mobil: +421 918 963 292

Bohumil Látal – manažér organizácie podujatí SFZ Marketing, s.r.o.

email: bohumil.latal@futbalsfz.sk

mobil: +421 902 937 014

Erika Bošel'ová – Marketing Communications Specialist

email: erika.boselova@slovnaft.sk

mobil: +421 910 841 378

