

MARTIN FILIPKOV

Strategický líder v športe | podnikateľ | kandidát na prezidenta SFZ Slovenská republika

PROFIL

Vizionársky športový líder a podnikateľ so zameraním na modernizáciu športových štruktúr, rozvoj klubov, výkonnostné systémy a prepájanie športu s ekonomikou, médiami a národnými projektmi.

Zakladateľ ekosystému **Trofio Universe** – multi-pilierového športovo-mediálno-hospitality konceptu zameraného na:

- výkonnosť športovcov, klubov, reprezentácií
- dlhodobú finančnú udržateľnosť športu
- medzinárodnú viditeľnosť Slovenska

Aktívne spolupracuje s futbalovými klubmi na Slovensku a v zahraničí na zvyšovaní výkonnosti, riadenia a ekonomiky športu.

HLAVNÉ KOMPETENCIE

- Strategické riadenie športových organizácií
- Reforma a modernizácia športových zväzov
- Rozvoj mládeže a klubových systémov
- Výkonnostná psychológia a optimalizácia tímov
- Financovanie športu a partnerské modely
- Mediálne a národné športové projekty
- Medzinárodná spolupráca v športe

SKÚSENOSTI V ŠPORTE

Zakladateľ & prezident – TROFIO

(2010 – súčasnosť)

- vybudovanie systému výkonnostnej podpory pre športové tímy a jednotlivcov, reprezentácie
- spolupráca s futbalovými klubmi na Slovensku, v Česku, Ukrajine, Grécku.

Spolupráca úspešná postupová na ME s futbalovou reprezentáciou A muži Slovensko

S hokejovými klubmi Slovensko, Česko. S tenistami Slovensko, Česko, Švajčiarsko.

- zameranie na:
- nielen mentálnu výkonnosť
- stabilitu športových výkonov
- úplnú celotímovú „harmonizáciu“
- príprava medzinárodných výkonnostných programov

Strategický tvorca národných športových projektov

- Trofio Stars Challenges – celosvetový športový formát - trojboj
- Trofio Stars Awards – systém oceňovania svetových legend
- world športovo-mediálne projekty pre televíziu a streaming

PODNIKATELSKÉ A RIADIACE SKÚSENOSTI

Zakladateľ – Trofio Universe

Komplexný ekosystém zahŕňajúci:

- športové projekty
- hotely a športové centrá
- mediálne formáty
- národné kultúrno-športové podujatia
- partnerstvá s mestami, obcami a firmami

Riadenie veľkých projektov v objemoch stoviek miliónov eur.

NÁRODNÉ PROJEKTY A VEREJNÉ SPOLUPRÁCE

- celoslovenské podujatie **Ludové Vianoce 2026** (3 mestá, celonárodný formát)
- spolupráca s obcami, mestami, partnermi a médiami
- projekty prepájajúce šport, rodinu, tradíciu a ekonomiku

FILOZOFIA RIADENIA ŠPORTU

- šport musí byť:
- ☒ výkonný, obľúbený
- ☒ finančne zdravý
- ☒ dôveryhodný
- ☒ moderný
- ☒ medzinárodne konkurenčný

Dôraz na:

- mládež
- transparentnosť
- profesionálne riadenie
- merateľné výsledky

JAZYKY

Rodná SK, EN sa doučím!

CIEĽ

Transformovať slovenský futbal na:

- výkonný európsky systém A/25, OH účasť každý 2. cyklus v priemere
- finančne stabilný ekosystém, sponzori, štát, fanúšikovia, TV
- konečne rešpektovaný zväz doma aj v zahraničí



