



SLOVENSKÝ FUTBALOVÝ ZVÄZ

Materiál na zasadnutie Konferencie SFZ

Názov	Voľba člena VV SFZ – zástupca pre marketing a strategické plánovanie
Vypracoval	A. Koryťák
Predkladá	P. Palenčík
Dátum	V Bratislave, 27. februára 2026

Návrh uznesenia:

1. Konferencia SFZ volí za člena VV SFZ - zástupca pre marketing a strategické plánovanie
p.

- s pripomienkami
- bez pripomienok

Materiál na zasadnutie Konferencie SFZ
(27. februára 2026)

Delegáti
Tomášikova 30C
821 01 Bratislava

Bratislava, 19. februára 2026

Vec: Voľba člena VV SFZ – zástupca pre marketing a strategické plánovanie

Vážení delegáti,

dovoľujeme si Vás informovať, že v programe zasadnutia Konferencie SFZ, ktorá sa uskutoční 27. februára 2026, je ako bod programu zaradené aj „*Voľba člena VV SFZ – zástupca pre marketing a strategické plánovanie*“.

Podľa čl. 2 ods. 8 Volebného poriadku SFZ, lehota na predloženie návrhov kandidátov na člena VV SFZ – zástupca pre marketing a strategické plánovanie, končí 21. februára 2026 (sobota) o 23:59 hodine.

V súlade s čl. 2 ods. 10 Volebného poriadku SFZ Vám týmto oznamujem, že mená a priezviská kandidátov na vyššie uvedenú volenú funkciu, ktorí spĺnia podmienky kandidatúry a budú Volebnou komisiou SFZ zaradení do zoznamu kandidátov a ich navrhovatelia budú zverejnení po zasadnutí Volebnej komisie SFZ dňa 23. februára 2026 (pondelok) o 17:00 hodine na webovom sídle SFZ futbalsfz.sk v sekcii „Voľby 2026“.

S pozdravom



Slovenský futbalový zväz
Peter Palenčík
generálny sekretár