

Manuál súťaže



**SLOVNAFT
CUP**

2026/2027

SLOVENSKÝ POHÁR – SLOVNAFT CUP

je najvyššia pohárová súťaž vo futbale na území Slovenskej republiky v kategórii mužov.

V súťažnom ročníku 2011/2012 uzavrel Slovenský futbalový zväz (ďalej len „SFZ“) partnerstvo so spoločnosťou SLOVNAFT, a. s., a prvý raz v histórii tak táto pohárová súťaž získala titulárneho partnera. Vzniklo partnerstvo, na základe ktorého si táto tradičná súťaž postupne získala väčšiu vážnosť a popularitu nielen medzi slovenskými futbalovými klubmi, ale aj medzi širokou diváckou verejnosťou.

SLOVNAFT CUP (ďalej len „SC“) 2026/2027 je 58. ročníkom Slovenského pohára, hraného od súťažného ročníka 2014/2015 novým hracím systémom, ktorého ciele a zámery sú:

- a) zatraktívnenie najvyššej pohárovej súťaže vo futbale,
- b) rozšírenie pohárového futbalu aj do nižších regionálnych súťaží,
- c) prilákanie nových marketingových partnerov,
- d) zvýšená medializácia a divácky záujem.

K naplneniu stanovených cieľov a zámerov SFZ realizoval tieto opatrenia:

- a) zvýšenie počtu účastníkov pohárovej súťaže o kluby z regionálnych súťaží = následné zvýšenie počtu hracích kôl,
- b) zmena nasadzovania a účasti klubov 1. ligy v jednotlivých kolách,
- c) úprava termínovej listiny súťaže.

Tento manuál je záväzný pre všetky futbalové kluby zúčastňujúce sa SC. Futbalové kluby sú povinné zabezpečiť jeho dodržiavanie zo strany svojich funkcionárov, trénerov, hráčov a ďalších osôb, ktoré za klub konajú v súvislosti s účasťou klubu v SC. Futbalové kluby sú zároveň povinné poskytnúť SFZ a SFZ Marketing, s.r.o. (ďalej len „SFZM“) primeranú súčinnosť pri plnení povinností vyplývajúcich z tohto manuálu.

1. Športovo – technické ustanovenia

- a) Riadiacim orgánom SC je oddelenie riadenia súťaží SFZ (ďalej len „ORS“), ktoré pri riadení spolupracuje so Športovo – technickou komisiou SFZ (ďalej len „ŠTK“), ktorá pri športovo-technickom zabezpečení predkola, 1. a 2. kola SC spolupracuje s príslušnými komisiami regionálnych futbalových zväzov.
- b) Všetky organizačné náležitosti pohárových stretnutí sa riadia ustanoveniami Rozpisu slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2026/2027 (ďalej len „rozpis“), Súťažným poriadkom futbalu a ostatnými nariadeniami a pokynmi riadiaceho orgánu súťaže.
- c) Futbalové kluby sa zaväzujú dodržiavať a rešpektovať stanovy SFZ a ďalšie predpisy SFZ vrátane Etického kódexu futbal a tento manuál.
- d) Predkolo a jednotlivé kolá SC sa odohrajú v termínoch v zmysle termínovej listiny pre súťažný ročník 2026/2027, uvedenej v rozpise, avšak termíny môžu byť upravené na základe dohody klubov alebo požiadavky SFZ alebo inej osoby oprávnenej SFZ k určeniu termínu stretnutia SC; ak dôjde ku konfliktu dohody klubov a požiadavky SFZ alebo inej

osoby oprávnenej SFZ k určení termínu stretnutia SC, sú kluby povinné odohrať stretnutie podľa požiadavky SFZ alebo inej osoby oprávnenej SFZ k určení termínu stretnutia SC e) Štart hráčov v stretnutiach sa riadi čl. 46 ods. 5 Súťažného poriadku SFZ.

2. Marketingové a ekonomické záležitosti

- a) Vlastníkom všetkých mediálnych, reklamných a vybraných marketingových práv súťaže SC, t. j. práv ku všetkým stretnutiam SC, je SFZ, ktorý oprávnil SFZM, aby ich zhodnocovala. Ak sa v tomto manuáli uvádza, že niečo koná SFZ, tak namiesto SFZ môže konať aj SFZM, i keď to nie je vyslovene uvedené.(ako SFZ/SFZM),
- b) Spoločnosť SLOVNAFT a. s. je generálnym reklamným partnerom SC 2026/2027, na základe čoho nesie SC oficiálny titulárny názov „SLOVNAFT CUP“.
- c) Spoločnosť FORTUNA SK, a.s. je exkluzívnym stávkovým partnerom SC 2026/2027
- d) Futbalové kluby štartujú v SC na vlastné náklady.
- e) Futbalové kluby sú povinné umiestniť počas stretnutí SC určených SFZ na ich štadióne umiestnenie 6 ks reklamných bannerov (1 ks centrálny panel – rozmeru 9 x 1 m v zábere TV kamier, 4 ks panel – rozmeru 6 x 1 m, z toho 2 ks v zábere kamier a 2 ks na protiľahlej strane, 2 ks panel – rozmeru 3 x 1 m, z toho vždy po 1 ks za každou bránou v zábere TV kamier) s logom generálneho partnera SC v okolí hracej plochy, podľa grafického návrhu uvedeného v prílohe č.1 k tomuto manuálu. Výrobu a inštaláciu reklamných bannerov zabezpečí na vlastné náklady SFZ.
- f) Futbalové kluby sú povinné umiestniť počas stretnutí SC určených SFZ na ich štadióne 4 ks reklamných bannerov, z toho 2 v zábere TV kamier a 2 mimo záberu TV kamier, s logom exkluzívneho stávkového partnera SC v okolí hracej plochy podľa možností štadióna. Výrobu a inštaláciu reklamných bannerov zabezpečí na vlastné náklady SFZ.
- g) Futbalové kluby sú povinné odvysielat' na veľkoplošnej obrazovke štadióna (ak je k dispozícii) reklamné spoty generálneho partnera SC a iných partnerov SFZ/SFZM v počte 6 x 30 sekúnd (2 pred stretnutím, 2 cez polčasovú prestávku a 2 po stretnutí). O počte spotov pre konkrétnych partnerov bude informovať kluby SFZ minimálne 1 týždeň pred dňom konania stretnutia. Grafické podklady dodá klub SFZ. Futbalové kluby sú povinné zabezpečiť, aby hlásateľ štadióna počas stretnutí SC odvysielal oznamy alebo sponzorské odkazy týkajúce sa partnerov SC podľa pokynov SFZ/SFZM. Text, počet a čas odvysielania jednotlivých oznamov oznámi SFZ/SFZM klubu najneskôr pred príslušným stretnutím.
- h) Futbalové kluby sú povinné umiestniť počas stretnutí SC určených SFZ na ich štadióne 4 ks reklamných bannerov „tobleroniek“ s dĺžkou 2 m za alebo vedľa brány v zábere TV kamier s logom exkluzívneho stávkového partnera SC podľa grafického manuálu uvedeného v prílohe č.1 k tomuto manuálu. Výrobu a inštaláciu reklamných bannerov zabezpečí na vlastné náklady SFZ.
- i) Ak bude počas stretnutia SC použitý LED bannerový perimeter systém klubu, futbalové kluby sú povinné vyhradiť počas stretnutí SC určených SFZ na ich štadióne 8 minút realtime času počas stretnutia na zverejnenie loga súťaže a reklamných nápisov generálneho partnera a 8 min realtime času počas stretnutia na zverejnenie loga a reklamných nápisov exkluzívneho stávkového partnera SC. Grafické podklady dodá klub SFZ podľa jeho technických požiadaviek. Toto plnenie nahrádza plnenie klubu uvedené v bodoch e) a f).
- j) SFZ si vyhradzuje právo na vybraných stretnutiach SC organizovať sprievodné marketingové, propagačné a prezentačné aktivity v spolupráci s generálnym partnerom SC, exkluzívnym stávkovým partnerom SC a ďalšími partnermi SFZ/SFZM, alebo

- a) ponechať ich organizovanie na svojich partnerov. Futbalové kluby sú povinné poskytnúť SFZ/SFZM a partnerom SC primeranú súčinnosť pri príprave a realizácii týchto aktivít vrátane poskytnutia podkladov, informácií a materiálov, ku ktorým sú oprávnené vykonávať príslušné práva, ako aj umožniť umiestnenie a používanie reklamných, propagačných a brandingových prvkov SFZ a partnerov SC na štadióne, v jeho priestoroch a na zariadeniach využívaných pri organizácii stretnutia SC (napr. roll-up steny, slávobrána, branding striedačiek, stojanov na lopty, tabule k striedaniu, VIP priestorov), ak ich zabezpečuje SFZ/SFZM alebo partner SC.
- b) Ak bude počas stretnutia SC použitý LED bannerový perimeter systém dodaný SFZ (klub ním nedisponuje), rozdelí sa čas na LED perimetri medzi SFZ a domáci klub nasledovne: 45 min realtime využije SFZ (v rámci neho je 16 minút uvedených v bodoch e) a f)) a 45 min realtime využije domáci klub. Ak klub nedokáže zabezpečiť dodanie grafických podkladov na ich použitie v LED bannerovom perimetri podľa technických požiadaviek SFZ, je klub oprávnený dodať SFZ logá partnerov klubu, ktoré sa budú zobrazovať na LED bannerovom perimetri podľa grafickej špecifikácie, ktorú určí SFZ, a to najneskôr 3 dni pred konaním stretnutia; ak klub nedodá ani logá, jeho realtime na LED perimetri je oprávnený využiť SFZ pre seba. Toto plnenie nahrádza plnenie klubu uvedené v bodoch e) a f).
- l) Osoby poverené SFZ/SFZM na zabezpečenie brandingu na hracej ploche, dresoch pre rozhodcov a na vybraných stretnutiach zápasové lopty, budú označení špeciálnou akreditáciou „SLOVNAFT CUP STAFF“ podľa prílohy č. 1 k tomuto manuálu. TV akreditácie pre osoby TV vysielateľa dodá SFZM.
- m) Vysielacie práva na vysielanie priamych prenosov zo stretnutí SC pre súťažný ročník 2026/27 má STVR, ktorá odvysiela minimálne 29 stretnutí SC na jednej zo svojich TV programových služieb. Právo výberu stretnutí SC, vysielaných v priamom televíznom prenose, prípadne aj online streamingovom prenose, má SFZ.
- n) V prípade vysielania priameho televízneho prenosu, prípadne online streamingového prenosu zo stretnutia SC, sú futbalové kluby povinné na domácom štadióne zabezpečiť TV vysielateľovi a iným partnerom SFZ súčinnosť pri realizácii televízneho prenosu podľa požiadaviek SFZ/SFZM vrátane umožnenia umiestnenia technických, reklamných a brandingových prvkov potrebných na zabezpečenie televízneho prenosu a zmluvných marketingových plnení partnerov SC (vstup TV štábov, parkovanie pre TV techniku, zodpovedajúce miesto pre kamery a komentátorov, elektrickú energiu, internetové pripojenie atď.) Minimálne požiadavky na TV prenosy sú špecifikované v prílohe č. 2 k tomuto manuálu a vzor TV akreditácie je uvedený v prílohe č.1 k tomuto manuálu.
- o) Futbalové kluby sú povinné poskytnúť SFZ/SFZM, osobám zabezpečujúcim vysielanie alebo zaznamenávanie stretnutia SC a partnerom SFZ/SFZM oprávnenie bezodplatne používať logo klubu spolu s označením klubu na webových stránkach SFZ a partnerov SFZ/SFZM, vo vysielaní alebo zaznamenaní stretnutia SC, v reklame k vysielaniu alebo záznamu stretnutia SC, alebo v iných promoaktivách (komerčných, nekomerčných) uskutočňovaných zo strany SFZ, SFZM alebo partnerov SFZ/SFZM v súvislosti so SC, a to najmä na účely propagácie a marketingového zviditeľnenia klubu, stretnutia SC a samotného SC a ďalšieho ich marketingového zhodnocovania. Futbalový klub je povinný na vyzvanie SFZ/SFZM preukázať, že je oprávnený poskytnúť SFZ/SFZM a ich partnerom oprávnenie používať logo a ostatné prvky duševného vlastníctva na účely uvedené v tomto písme, a to v rozsahu, v akom je futbalový klub oprávnený tieto práva poskytnúť.

- a) Rozhodcovia sú vo vybraných stretnutiach SC (počnúc 1. kolom súťaže) vysielaných v priamom TV prenose povinní mať na svojich dresoch umiestnené logo generálneho partnera SC (rozmer 30x30 cm) a logo exkluzívneho stávkového partnera SC podľa grafického návrhu uvedeného v prílohe č.1 k tomuto manuálu. Výber týchto stretnutí určí SFZ. Výrobu dresov rozhodcov zabezpečuje na vlastné náklady SFZ. Ak SFZ disponuje potrebnými oprávneniami na použitie mena, priezviska a podobizne rozhodcu, môžu byť tieto použité SFZ, SFZM a ich partnermi v rozsahu a za podmienok uvedených v písmenách o) a x).
- q) Osoby poverené SFZ / SFZM zabezpečiť branding na hracej ploche, dresy pre rozhodcov a na vybraných stretnutiach zápasové lopty sú povinné spravidla 24 hodín pred začiatkom stretnutia SC nahlásiť svoju prítomnosť v klube futbalového klubu, na ktorom tieto činnosti zabezpečia a futbalový klub je povinný umožniť im vstup na štadión.
- r) Klub je povinný umožniť vstup potrebného počtu áut SFZ / SFZM a ich partnerov označených parkovacou kartou (SLOVNAFT CUP STAFF) do priestorov štadiónu určených na parkovanie.
- s) Klub je povinný umožniť prístup osôb konajúcich za SFZ / SFZM v súvislosti so SC s akreditáciou (SLOVNAFT CUP STAFF) do všetkých priestorov štadiónu.
- t) Futbalové kluby sú povinné odohrať stretnutia semifinále a finále SC so špeciálne vyrobenými futbalovými loptami s logom generálneho partnera SC podľa prílohy č.1 k tomuto manuálu. Každý účastník semifinále SC bude mať k dispozícii 30 ks lôpt, z ktorých 10 ks lôpt poskytne na každé domáce semifinálové stretnutie, a ktoré si po vypadnutí zo súťaže, resp. po skončení súťaže ponechá. Na finálové stretnutie SC zabezpečí 10 ks lôpt SFZ. Výrobu a distribúciu lôpt zabezpečuje na vlastné náklady SFZ.
- u) Futbalové kluby sú povinné umožniť na domácom brandovanom stretnutí SC použitie flash steny SFZ s logami partnerov SC a ďalších brandingových prvkov určených SFZ/SFZM na rozhovory, mediálne výstupy a marketingové aktivity. Po každom TV stretnutí je povinný zástupca klubu poskytnúť rozhovor pred flash stenou SC; výber zástupcu klubu je prednostne na SFZ.
- v) Futbalové kluby sú počas stretnutí SC povinné umožniť zviditeľnenie generálneho partnera SC a exkluzívneho stávkového partnera SC prostredníctvom propagačných a marketingových aktivít týchto partnerov. Všetky náklady na organizačné, materiálne a personálne zabezpečenie takýchto aktivít znáša generálny partner a exkluzívny stávkový partner SC a taktiež aj SFZ.
- w) Futbalové kluby sú povinné umožniť vykonať ocenenia pred každým domácim stretnutím SC pre rôzne kategórie individuálnych ocenení účastníkov, hráčov alebo iných osôb (presnú špecifikáciu dodá SFZ minimálne 1 týždeň pred dňom konania stretnutia). Realizáciu a náklady na tieto potenciálne aktivity znáša SFZ.
- x) Futbalové kluby sú povinné prijať všetky potrebné opatrenia na zabezpečenie toho, aby SFZ/SFZM alebo ich partneri mohli bezodplatne zachytávať podobizne hráčov a trénerov futbalového klubu, ktorí nastúpia v stretnutiach SC, vyhotovením ich fotografie alebo videozáznamu, a používať ich meno, priezvisko a podobizeň spôsobom uvedeným v písmene o), ako aj na ich zverejnenie v mediálnych výstupoch SFZ/SFZM alebo ich partnerov a v rámci marketingových a propagačných aktivít, ktorých predmetom je propagovať SC alebo partnerstvo partnerov SFZ/SFZM so SC, prípadne propagovať činnosti SFZ/SFZM v súvislosti so SC. Futbalové kluby sú povinné splnenie povinnosti podľa predchádzajúcej vety zabezpečiť najmä uzatvorením zmlúv o profesionálnom

- a) číamatérskom vykonávaní športu, resp. na základe iného relevantného právneho vzťahu alebo úkonu s jednotlivými hráčmi a trénermi, na základe ktorého sú futbalové kluby oprávnené poskytnúť SFZ/SFZM alebo ich partnerom oprávnenie používať meno, priezvisko a podobizeň hráčov a trénerov spôsobom uvedeným v tomto písme. Ak futbalový klub takéto oprávnenie nezabezpečí alebo jeho rozsah bude obmedzený, je povinný o tejto skutočnosti bezodkladne informovať SFZ/SFZM. Futbalové kluby sú zároveň povinné pri zabezpečovaní oprávnení podľa tohto písma postupovať v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2016/679 (GDPR), najmä zabezpečiť výber vhodného právneho základu spracúvania osobných údajov, splniť informačné povinnosti voči dotknutým osobám a byť schopné splnenie týchto povinností na požiadanie SFZ/SFZM preukázať. Rozsah oprávnení podľa tohto písma je obmedzený rozsahom oprávnení, ktoré futbalový klub oprávnené zabezpečil od dotknutých hráčov a trénerov. Futbalový klub zodpovedá za to, že oprávnenia poskytnuté SFZ/SFZM podľa tohto manuálu boli zabezpečené v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi, a zaväzuje sa nahradiť SFZ/SFZM škodu vzniknutú v dôsledku porušenia tejto povinnosti.
- b) Futbalové kluby zabezpečia bezodplatne pre potreby generálneho partnera SC na ich domáce stretnutia na základe jeho požiadavky: 30 ks voľných vstupeniek a 10 ks vstupeniek VIP a od osemfinále až po finále ešte 6 ks VIP vstupeniek a 10 ks voľných vstupeniek pre potreby exkluzívneho stávkového partnera SC.
- z) Klub, ktorý sa na základe víťazstva v SC prebojuje do európskych súťaží UEFA, zabezpečí na jeho všetky domáce stretnutia bezodplatne pre potreby generálneho partnera na základe jeho požiadavky: 6 ks voľných vstupeniek najvyššej kategórie a 4 ks vstupeniek VIP

Víťaz SC	- 50 000 eur
Porazený finalista SC	- 20 000 eur
Porazení semifinalisti SC	- každý 5 000 eur

aa) Klub, ktorý sa na základe víťazstva v SC prebojuje do európskych súťaží UEFA, zabezpečí na základe požiadavky SFZ na všetky vonkajšie stretnutia bezodplatne 2 miesta pre mediálne oddelenie SFZ (kamera a redaktor), ak organizuje výjazd na takéto stretnutie. Futbalové kluby, ktoré sa prebojujú minimálne do semifinále SC, získajú vypísanú finančnú odmenu nasledovne: Víťaz SC

bb) Futbalový klub pôsobiaci v regionálnych alebo oblastných majstrovských futbalových súťažiach, t. j. v súťažiach riadených RFZ alebo ObFZ, ktorý dosiahne najlepšie umiestnenie v SC, získa finančnú odmenu vo výške 3 000 eur. Ak dosiahne najlepšie umiestnenie viac ako jeden futbalový klub súťaže riadenej RFZ alebo ObFZ, rozhodne sa o získaní takto vypísanej finančnej odmeny na základe kritérií stanovených Rozpisom slovenských republikových súťaží vo futbale pre súťažný ročník 2025/2026.

cc) Odmenené futbalové kluby vystavia SFZ faktúru (bez DPH) vo výške odmeny uvedenej v tomto manuáli.

3. Komunikácia a PR

- a) Futbalové kluby sú povinné uvádzať oficiálny názov súťaže „SLOVNAFT CUP“ vo všetkých tlačovinách (vstupenky, bulletin, plagáty, atď.) vydávaných k ich domácim stretnutiam v SC a na oficiálnom webovom sídle klubu.
- b) Predstavitelia médií a futbalových klubov budú v písanom texte pre najvyššiu pohárovú súťaž vo futbale používať oficiálny názov „SLOVNAFT CUP“, pričom je možné pre upresnenie uviesť, že ide o Slovenský pohár, a to nasledovne: Prípustné varianty:

Slovnaft Cup SLOVNAFT CUP (Slovenský pohár) Slovnaft Cup (Slovenský pohár)

Nepripustné varianty: SLOVNAFT CUP (bývalý Slovenský pohár) Slovnaft Cup (bývalý Slovenský pohár)

- c) Futbalové kluby sú povinné uvádzať oficiálnu súťaž SC podľa prílohy č.1 k tomuto manuálu na oficiálnom webovom sídle klubu, a to v porovnateľnej veľkosti a na porovnateľnom mieste ako logo SFZ. Logo súťaže SC v príslušných formátoch dodá klubom SFZ.

4. Organizácia finálového stretnutia SLOVNAFT CUPU 2025/2026

- a) Termín a miesto finále SC stanoví VV SFZ najneskôr do 31.1.2027.
- b) Organizátorom finálového stretnutia SC je SFZ.
- c) Štadión – dejisko finálového stretnutia SC 2026/2027 – musí spĺňať infraštruktúrne a bezpečnostné požiadavky min. na štadión kategórie 3 podľa smernice SFZ o infraštruktúre štadiónov 2022.
- d) Futbalový klub, ktorého štadión je dejiskom finálového stretnutia SC 2026/2027, je povinný zabezpečiť SFZ ako organizátorovi stretnutia maximálnu súčinnosť a spoluprácu pri zabezpečení hladkého a bezpečného priebehu finálového stretnutia SC.
- e) SFZ zabezpečí pre oboch finalistov: 60 ks voľných vstupeniek, 15 ks vstupeniek VIP.
- f) SFZ zabezpečí počas finálového stretnutia SC všetky ďalšie náležitosti v súlade so Zmluvou o reklamnej spolupráci so spoločnosťou SLOVNAFT, a. s. a ďalšími platnými zmluvami s oficiálnymi partnermi SC alebo SFZ či SFZ Marketing, s.r.o.
- g) Tlačové konferencie oboch finalistov sa budú konať deň pred finálovým stretnutím na štadióne v mieste dejiska finálového stretnutia. Oba finalistu sú povinní zabezpečiť účasť trénera, hráčov, prípadne ďalších zástupcov klubov podľa upresnenia SFZ pred finálovým stretnutím.

5. Kontaktné údaje na zodpovedné osoby

Miroslav Schneider – predseda ŠTK SFZ

email: miroslav.schneider@gmail.com mobil: +421 905 344 444

Lenka Gazdíková – riaditeľka medzinárodného a organizačného úseku SFZ email: lenka.

gazdikova@futbalsfz.sk mobil: +421 903500185

Miroslav Richtárik – vedúci oddelenia riadenia súťaží SFZ

email: miroslav.richtarik@futbalsfz.sk

mobil: +421 911 451 142

Jaroslav Šišolák – projektový manažér Slovnaft Cupu a manažér mediálnych a licenčných práv SFZ Marketing, s.r.o. email:

jaroslav.sisolak@sfzmarketing.sk mobil: +421 905 667 027

Monika Jurigová – senior media manažér SFZ Marketing, s.r.o.

email: monika.jurigova@futbalsfz.sk mobil: +421 918 681 166

Juraj Gašparovič – marketingový manažér SFZ Marketing, s.r.o.

Email: juraj.gasparovic@sfzmarketing.sk

Mobil: +421 918 963 292

Miroslav Foltán – produkčný organizácie podujatí SFZ Marketing, s.r.o. email:

miroslav.foltan@sfzmarketing.sk mobil: +421 908 499 289

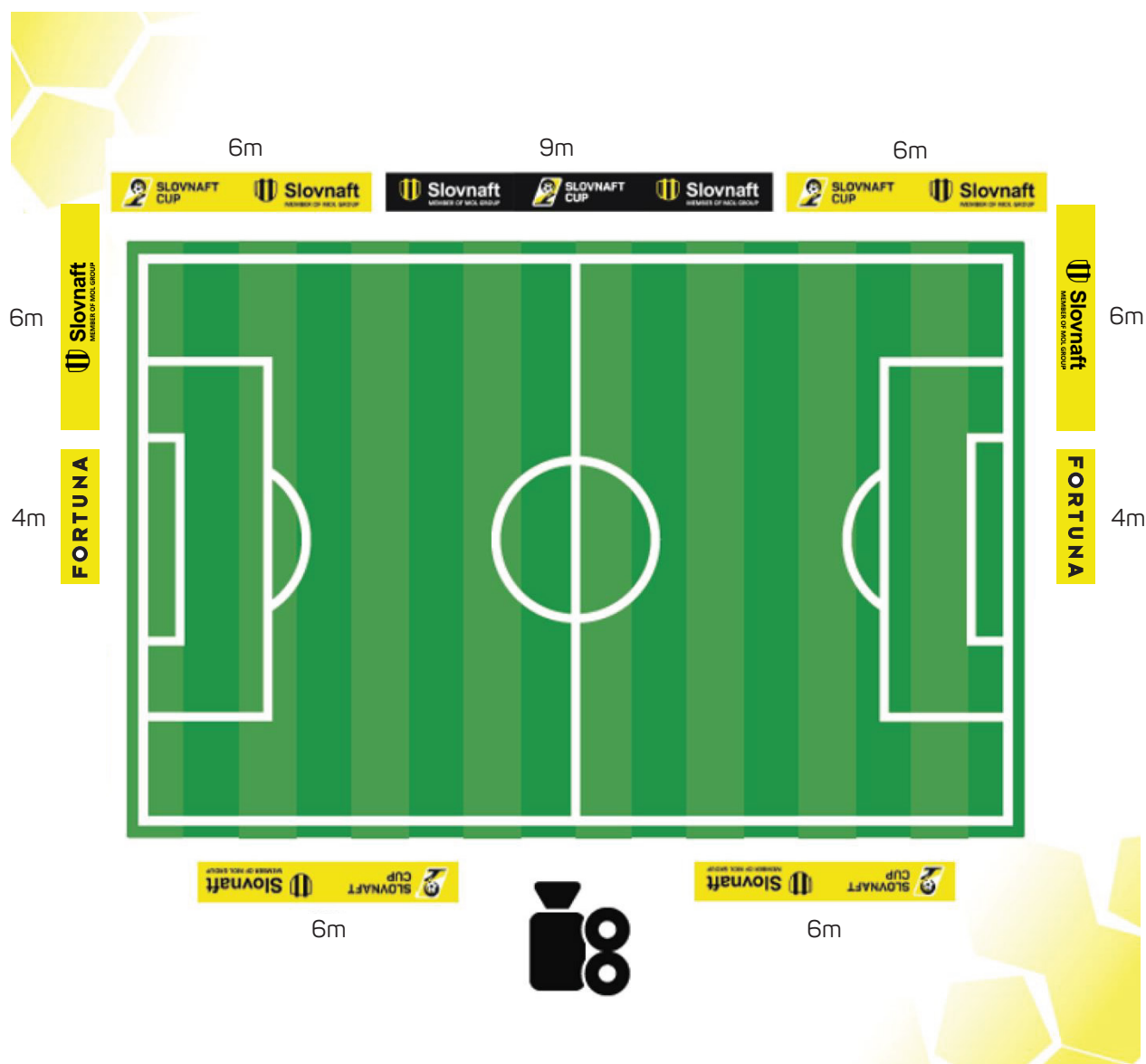
Erika Bošellová – Marketing Communications Specialist email:

erika.boselova@slovnaft.sk mobil: +421 910 841 378

Príloha č. 1k manuálu súťaže Slovnaft Cup 2026/2027

Umiestnenia ochrannej známky (loga) spoločností Slovnaft a.s. a Fortuna a.s.

Manuál súťaže Slovnaft Cup 2026/2027, body 2 e) a h)



Manuál súťaže Slovnaft Cup 2026/2027, bod 2 p)

Farebné vyhotovenia dresov: čierna, žltá, bledomodrá, červená



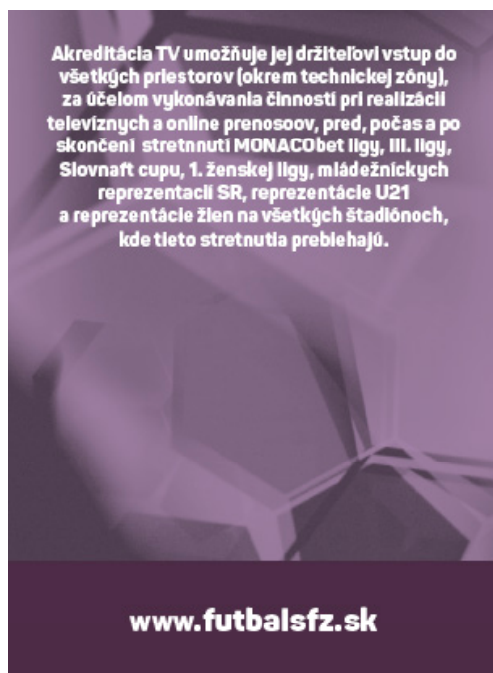
Manuál súťaže Slovnafit Cup 2026/2027, bod 2 t)



Manuál súťaže Slovnaft Cup 2026/2027, body 2l) a 2m)

Platí na všetky kolá Slovnaft Cupu okrem finále.

TV akreditácia:

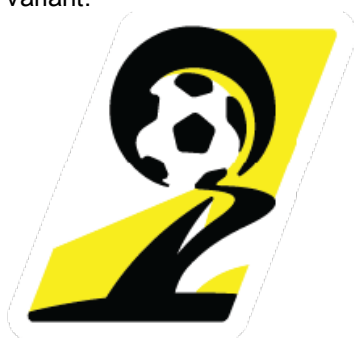


Staff akreditácia:



Slovnaft Cup 2026/2027 – logo

Logo je možné stiahnuť: <https://futbalsfz.sk/slovnaftcup/>
Farebný variant:



**SLOVNAFT
CUP**

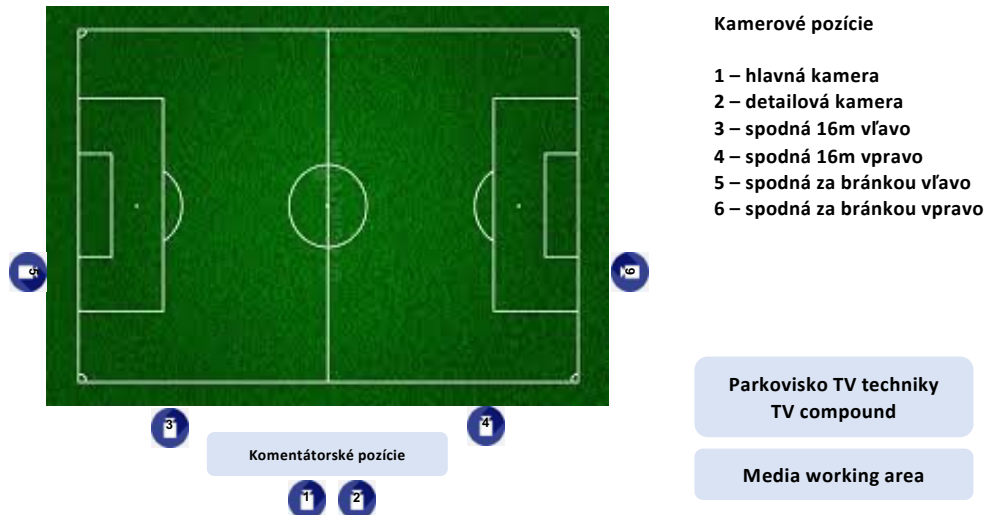
Čiernobiely logo:



**SLOVNAFT
CUP**

Minimálne požiadavky na TV prenosi a streaming

Sezóna 2026-27



Poznámky a upresnenia:

Parkovisko TV techniky TV compound

- plocha min 300m² za hlavnou alebo vedľa hlavnej tribúny
- elektrická energia - min. 2x400V 32A + 2x 230V 16A do vzdialenosti 15m od Tv compoundu
- internet pevný – RJ45 – **100/100 Mbit download/upload** (alt. ku kamerovej .pozícií 1+2) – vyčlenené a garantované **celé** pásmo len pre TV/Streaming

Komentátorské pozície

- sedenie v strede tribúny pre min. 3 osoby – TV (stôl + 3 stoličky)
- elektrická energia - min. 2x 230V 16A na každé sedadlo
- internet – pripojenie min. 1x RJ45 pevný pre komentátorov
- prístup k wifi pre media + press

Kamerové pozície

Kamery 1+2

- plošina na hlavnej tribúne min. 3x2m (šxh) na úrovni stredovej čiary
- **neobmedzený výhľad na plochu od bližšej ľavej rohovej zástavky až po pravú – bez akýchkoľvek prekážok v zábere hlavnej kamery (stĺpy, zábradlie atď.)**
- elektrická energia - min. 4x 230V 16A max do vzdialenosti 30m od kamerovej pozície
- internet pevný – RJ45 – **100/100 Mbit download/upload** (alt. k TV parkovisku) – vyčlenené a garantované celé pásmo len pre TV/Streaming

Kamera 3

- pri hracej ploche na úrovni 16m vľavo
- elektrická energia - min. 4x 230V 16A do vzdialenosti 10m od kamerovej pozície

Kamera 4

- pri hracej ploche na úrovni 16m vpravo
- elektrická energia - min. 4x 230V 16A do vzdialenosti 10m od kamerovej pozície

Kamera 5

- pri hracej ploche za bránkou na úrovni trestného územia vľavo
- elektrická energia - min. 2x 230V 16A , do vzdialenosti 10m od kamerovej pozície, alternatívne môže byť napájaná z pozície 3

Kamera 6

- pri hracej ploche za bránkou na úrovni trestného územia vpravo
- elektrická energia - min. 2x 230V 16A , do vzdialenosti 10m od kamerovej pozície, alternatívne môže byť napájaná z pozície 4

Media working area (press centrum)

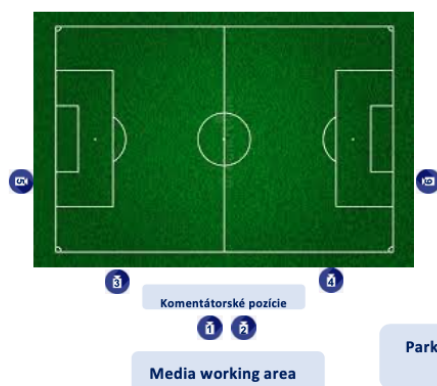
- pracovisko pre médiá a zázemie pre TV komentátorov a redaktorov
- štandardné podmienky – stoly, elektrická energia, wifi internet pre médiá

Všeobecné

- Klub (organizátor podujatia) zabezpečí dostatočnú ochranu kamerových pozícií, komentátorských pozícií a parkoviska TV techniky usporiadateľskou a vyhradenie týchto pozícií výhradne výlučne pre potreby TV produkcie a vysielateľa
- Klub (organizátor podujatia) zabezpečí prístup k sociálnym zariadeniam pre pracovníkov TV produkcie a vysielateľa
- V prípade používania umelého osvetlenia bude klub jeho použitie koordinovať s vysielateľom
- Klub (organizátor podujatia)umožní vjazd a pristavenie prenosovej techniky 5 hodín pred začiatkom podujatia a sprístupní štadión tak, aby bolo možné inštalovať kamery a ostatnú TV techniku (pre zápasy hrané o 10:30 otvorenie štadióna po predchádzajúcej dohode)

Žiadame o ústretovosť a korektnosť pri rozhovoroch pred zápasom, v polčase a po zápase bez ohľadu na dianie na ihrisku a výsledok zápasu

Požiadavky sú platné k 1.7.2026 a môžu sa v priebehu sezóny meniť, o čom budú kluby včas informované



Kamerové pozície

- 1 – hlavná kamera
- 2 – detailová kamera
- 3 – spodná 16m vľavo
- 4 – spodná 16m vpravo
- 5 – spodná za bránkou vľavo
- 6 – spodná za bránkou vpravo

Poznámky a upresnenia:	
Parkovisko TV techniky TV compound	• plocha min 300m² za hlavnou alebo vedľa hlavnej tribúny • elektrická energia - min. 2x400V 32A + 2x 230V 16A do vzdialenosti 15m od Tv compoundu • internet pevný – RJ45 – 100/100 Mbit download/upload (alt. ku kamerovej .pozícii 1+2) – vyčlenené a garantované celé pásmo len pre TV/Streaming
Komentátorské pozície	• sedenie v strede tribúny pre min. 3 osoby – TV (stôl + 3 stoličky) • elektrická energia - min. 2x 230V 16A na každé sedadlo • internet – pripojenie min. 1x RJ45 pevný pre komentátorov • prístup k wifi pre media + press
Kamerové pozície	Kamery 1+2 • plošina na hlavnej tribúne min. 3x2m (5xh) na úrovni stredovej čiary • neobmedzený výhľad na plochu od bližšej ľavej rohovej zástavky až po pravú – bez akýchkoľvek prekážok v zábere hlavnej kamery (stĺpy, zábradlie atď.) • elektrická energia - min. 4x 230V 16A max do vzdialenosti 30m od kamerovej pozície • internet pevný – RJ45 – 100/100 Mbit download/upload (alt. k TV parkovisku) – vyčlenené a garantované celé pásmo len pre TV/Streaming Kamera 3 • pri hracej ploche na úrovni 16m vľavo • elektrická energia - min. 4x 230V 16A do vzdialenosti 10m kamerovej pozície Kamera 4 • pri hracej ploche na úrovni 16m vpravo • elektrická energia - min. 4x 230V 16A do vzdialenosti 10m kamerovej pozície Kamera 5 • pri hracej ploche za bránkou na úrovni trestného územia vľavo • elektrická energia - min. 2x 230V 16A , do vzdialenosti 10m kamerovej pozície, alternatívne môže byť napájaná z pozície 3 Kamera 6 • pri hracej ploche za bránkou na úrovni trestného územia vpravo • elektrická energia - min. 2x 230V 16A , do vzdialenosti 10m kamerovej pozície, alternatívne môže byť napájaná z pozície 4
Media working area (press centrum)	• pracovisko pre médiá a zázemie pre TV komentátorov a redaktorov • štandardné podmienky – stoly, elektrická energia, wifi internet pre médiá
Všeobecné	• Klub (organizátor podujatia) zabezpečí dostatočnú ochranu kamerových pozícií, komentátorských pozícií a parkoviska TV techniky usporiadateľskou a vyhradenie týchto pozícií výhradne výlučne pre potreby TV vysielateľa • Klub (organizátor podujatia) zabezpečí prístup k sociálnym zariadeniam pre pracovníkov TV vysielateľa • V prípade používania umelého osvetlenia bude klub jeho použitie koordinovať s vysielateľom • Klub (organizátor podujatia) umožní vjazd a pristavenie prenosovej techniky 5 hodín pred začiatkom podujatia a sprístupní štadión tak, aby bolo možné inštalovať kamery a ostatnú TV techniku (pre zápasy hrané o 10:30 otvorenie štadióna po predchádzajúcej dohode)
	Žiadame o ústretovosť a korektnosť pri rozhovoroch pred zápasom, v polčase a po zápase bez ohľadu na dianie na ihrisku a výsledok zápasu
	Požiadavky sú platné k 1.7.2025 a môžu sa v priebehu sezóny meniť, o čom budú kluby informované