



SLOVENSKÝ FUTBALOVÝ ZVÄZ

Materiál na zasadnutie Konferencie SFZ

Názov	Schvaľovanie Strategického plánu SFZ na obdobie 2027 - 2030
Vypracoval	M. Ivanko
Predkladá	J. Kováčik
Dátum	V Senci, 16. októbra 2026

Návrh uznesenia:

1. Konferencia SFZ schvaľuje Strategický plán SFZ na obdobie 2027 – 2030.

- s pripomienkami
- bez pripomienok

Materiál na zasadnutie Konferencie SFZ
(16. október 2026)

Delegáti
Tomášikova 30C
821 01 Bratislava

Bratislava, 08. októbra 2026

Vec: Schvaľovanie návrhu Strategického plánu SFZ na obdobie 2027-2030

Vážení delegáti,

dovoľujeme si Vás informovať, že v programe zasadnutia Konferencie SFZ, ktorá sa uskutoční 16.10.2026, je ako bod programu zaradené aj „Schvaľovanie návrhu Strategického plánu SFZ na obdobie 2027-2030.“

Na základe vyššie uvedeného si Vás dovoľujeme informovať o tom, že dňa 29.09.2026 VV SFZ odporučil delegátom Konferencie SFZ schváliť návrh Strategického plánu SFZ na obdobie 2027-2030.

V prílohe Vám predkladáme návrh Strategického plánu SFZ na roky 2027 – 2030, ktorý predstavuje základný strategický dokument Slovenského futbalového zväzu pre nasledujúce obdobie a určuje hlavné smerovanie, priority a merateľné ciele rozvoja slovenského futbalu do roku 2030. Súčasťou predkladaného materiálu je aj strategický rámec monitorovania a výkonnosti s kľúčovými ukazovateľmi výkonnosti (KPI), prostredníctvom ktorých bude priebežne vyhodnocované plnenie stratégie.

Strategický plán je postavený na troch hlavných ambíciách – „Futbal pre každého“, „Futbal pre úspech“ a „Futbal pre budúcnosť“. Na ne nadväzuje jedenásť strategických pilierov, vlajkové programy a kľúčové strategické iniciatívy. Plnenie stratégie bude sledované prostredníctvom Strategického dashboardu SFZ 2030 a súboru merateľných KPI s definovanými cieľovými hodnotami, garantmi a pravidelným reportingom. Pri príprave dokumentu boli využité princípy strategického plánovania aplikované v rámci futbalových organizácií a návrh bol zároveň konzultovaný s UEFA, pričom relevantné odporúčania boli zapracované do jeho aktuálneho znenia.

V zmysle čl. 51 ods. 2 písm. b) Stanov SFZ schvaľuje výkonný výbor návrh strategického plánu na príslušné obdobie, pričom následne tento predkladá na schválenie Konferencii SFZ.

S pozdravom



Slovenský futbalový zväz
Ján Kováčik
prezident SFZ

SLOVENSKÝ FUTBALOVÝ ZVÄZ

STRATÉGIA SFZ 2027 – 2030

Predhovor

Slovenský futbal je najrozšírenejším športom na Slovensku a významnou súčasťou spoločenského života. Denne spája desaťtisíce hráčov, trénerov, rozhodcov, funkcionárov, fanúšikov a partnerov, ktorí svojou činnosťou prispievajú k jeho rozvoju.

Slovenský futbalový zväz vstupuje do nového strategického obdobia s ambíciou nadviazať na dosiahnuté úspechy a zároveň reagovať na meniace sa podmienky v športe a spoločnosti. Stratégia SFZ 2027 – 2030 predstavuje spoločný rámec pre ďalší rozvoj slovenského futbalu a stanovuje priority, ktoré budú určovať smerovanie organizácie v nasledujúcich rokoch.

Dokument vznikol na základe spolupráce odborných útvarov SFZ, regionálnych a oblastných futbalových zväzov, klubov, partnerov a ďalších zainteresovaných strán. Jeho cieľom je vytvoriť jasnú víziu budúcnosti slovenského futbalu a zabezpečiť koordinovaný postup pri napĺňaní strategických cieľov.

Slovenský futbal v roku 2026

Slovenský futbal predstavuje rozsiahly ekosystém, ktorý zahŕňa tisíce klubov, družstiev, hráčov, trénerov, rozhodcov, funkcionárov, odborníkov a fanúšikov.

V ostatných rokoch dosiahol slovenský futbal významný pokrok v oblasti športových výsledkov, rozvoja mládeže, infraštruktúry, organizácie súťaží, ženského futbalu aj digitalizácie. Zároveň však čelí viacerým výzvam súvisiacim s demografickým vývojom, konkurenciou iných športov a voľnočasových aktivít, rastúcimi nárokmi na kvalitu služieb a potrebou modernizácie procesov.

Slovenský futbalový zväz preto vstupuje do nového strategického obdobia s cieľom vytvoriť podmienky pre ďalší rast účasti, zvyšovanie športovej výkonnosti a budovanie modernej organizácie schopnej reagovať na výzvy budúcnosti.

Hlavné trendy a výzvy

Slovenský futbal bude v nasledujúcich rokoch ovplyvňovaný viacerými trendmi:

Demografické zmeny

Pokles počtu detí v niektorých regiónoch vytvára tlak na členskú základňu klubov a vyžaduje nové prístupy k získavaniu a udržaniu hráčov.

Meniace sa správanie spoločnosti

Deti a mladí ľudia majú čoraz širšiu ponuku voľnočasových aktivít. Futbal musí zostať atraktívnym a dostupným športom pre všetky vekové kategórie.

Digitalizácia a technológie

Technológie menia spôsob riadenia organizácií, komunikácie, vzdelávania aj športovej prípravy. Využívanie dát, umelej inteligencie a digitálnych nástrojov sa stáva neoddeliteľnou súčasťou moderného futbalu.

Rastúce očakávania používateľov

Kluby, hráči, tréneri, rozhodcovia a fanúšikovia očakávajú jednoduché procesy, kvalitné služby a modernú komunikáciu.

Udržateľnosť a spoločenská zodpovednosť

Futbal má významný potenciál podporovať zdravý životný štýl, sociálnu inklúziu a rozvoj komunit. Táto úloha bude v budúcnosti ešte významnejšia.

Finančná stabilita a odolnosť

Dlhodobý rozvoj futbalu si vyžaduje stabilné a predvídateľné financovanie, efektívne riadenie zdrojov a schopnosť organizácie reagovať na výpadky alebo oneskorenia jednotlivých zdrojov príjmov.

Poučenia z predchádzajúceho obdobia

Predchádzajúce strategické obdobie prinieslo viaceré pozitívne výsledky, ktoré vytvárajú pevný základ pre ďalší rozvoj slovenského futbalu.

Medzi najvýznamnejšie patrí:

- rast počtu hráčov a hráčok,
- rozvoj ženského futbalu,
- organizácia významných medzinárodných podujatí,
- rozvoj národnej futbalovej infraštruktúry,
- zlepšovanie športových výsledkov reprezentačných družstiev,
- rozvoj digitálnych nástrojov a informačných systémov,
- posilňovanie vzdelávania a odborného rozvoja.

Zároveň sa ukázala potreba lepšieho prepojenia strategických priorít s merateľnými ukazovateľmi, efektívnejšieho monitorovania výsledkov a systematickej koordinácie rozvojových aktivít.

Core Purpose

Prečo existuje SFZ

Rozvíjame futbal ako hru pre všetkých a vytvárame podmienky pre jeho dlhodobý rozvoj na Slovensku.

Vízia 2030

Kam smerujeme

Futbal bude najobľúbenejším a najdostupnejším športom na Slovensku, ktorý spája ľudí, prináša športové úspechy a pozitívne ovplyvňuje spoločnosť.

Misia

Ako naplníme víziu

Vytvárame podmienky pre rozvoj futbalu na všetkých úrovniach, podporujeme športovú výkonnosť, rozvíjame ľudí a budujeme moderné prostredie pre futbalovú komunitu.

Hodnoty

Rešpekt

Budujeme prostredie založené na férovosti, inklúzii a vzájomnej úcte.

Profesionalita

Konáme odborne, zodpovedne a transparentne.

Spolupráca

Rozvíjame futbal prostredníctvom partnerstva a spoločného úsilia celej futbalovej komunity.

Rozvoj

Podporujeme neustále zlepšovanie jednotlivcov, klubov aj organizácie.

Dôvera

Budujeme dôveryhodné vzťahy založené na otvorenosti a integrite.

Strategický model SFZ 2030

Stratégia SFZ 2027 – 2030 je postavená na troch strategických ambíciách:

A. FUTBAL PRE KAŽDÉHO

Zvyšovať počet ľudí zapojených do futbalu a vytvárať podmienky pre celoživotnú participáciu vo futbale.

B. FUTBAL PRE ÚSPECH

Zvyšovať kvalitu, výkonnosť a konkurencieschopnosť slovenského futbalu.

C. FUTBAL PRE BUDÚCNOSŤ

Budovať moderný, finančne stabilný a udržateľný futbalový ekosystém, ktorý vytvára podmienky pre dlhodobý rozvoj slovenského futbalu.

A. FUTBAL PRE KAŽDÉHO

Našou ambíciou je vytvárať podmienky, aby sa futbal stal prirodzenou súčasťou života čo najväčšieho počtu ľudí bez ohľadu na vek, pohlavie, výkonnostnú úroveň alebo miesto bydliska.

Futbal pre každého znamená dostupný, inkluzívny a atraktívny futbal, ktorý umožňuje zapojenie detí, mládeže, dospelých aj seniorov a zároveň podporuje rozvoj komunit na celom území Slovenska.

PILIER 1 – GRASSROOTS KLUBY

Strategický cieľ

Posilniť postavenie grassroots klubov ako základného piliera slovenského futbalu a vytvárať podmienky pre ich dlhodobý rozvoj.

Kontext

Grassroots kluby predstavujú základ futbalovej pyramídy. Práve v nich sa vytvára prvý kontakt detí s futbalom, rozvíjajú sa športové návyky a buduje sa vzťah k športu.

Kluby zároveň plnia významnú spoločenskú funkciu a vytvárajú priestor pre športové, sociálne a komunitné aktivity v mestách a obciach.

Budúci rozvoj slovenského futbalu závisí od schopnosti klubov získavať nových hráčov, vytvárať kvalitné prostredie a poskytovať atraktívne možnosti športovania pre všetky vekové kategórie.

Priority

Priorita 1 – Podpora klubového rozvoja

SFZ bude podporovať systematický rozvoj klubov prostredníctvom vzdelávania, metodologickej podpory, poradenstva a rozvojových programov.

Priorita 2 – Zvyšovanie participácie

SFZ bude vytvárať podmienky na získavanie nových hráčov a hráčok a podporovať celoživotné zapojenie do futbalu.

Priorita 3 – Kvalita prostredia

SFZ bude podporovať vytváranie bezpečného, inkluzívneho a motivujúceho prostredia pre hráčov, trénerov a rodičov.

Ambícia 2030

- minimálne 110 000 registrovaných hráčov a hráčok,
- stabilná a rastúca členská základňa,
- silná sieť grassroots klubov vo všetkých regiónoch Slovenska,
- kvalitné klubové prostredie podporujúce športový aj osobnostný rozvoj.

PILIER 2 – ŠKOLSKÝ A MLÁDEŽNÍCKY FUTBAL

Strategický cieľ

Zvýšiť počet detí zapojených do futbalu a vytvoriť efektívne prepojenie medzi školským a klubovým prostredím.

Kontext

Školské prostredie predstavuje najväčší potenciál pre získavanie nových hráčov a hráčok.

Projekty realizované v spolupráci so školami zohrávajú kľúčovú úlohu pri popularizácii futbalu a pri budovaní vzťahu detí k športu.

Priority

Priorita 1 – Rozvoj školských projektov

SFZ bude pokračovať v rozvoji projektov zameraných na materské, základné a stredné školy.

Priorita 2 – Prepojenie škôl a klubov

SFZ bude podporovať systematickú spoluprácu medzi školami a futbalovými klubmi.

Priorita 3 – Rozvoj talentov

SFZ bude vytvárať podmienky na identifikáciu a rozvoj talentovaných hráčov a hráčok.

Ambícia 2030

- minimálne 45 000 detí zapojených do školských projektov,
- efektívne prepojenie školského a klubového futbalu,
- rast počtu detí prechádzajúcich zo školských projektov do klubov.

PILIER 3 – ZNAČKA, FANÚŠIK A KOMUNITA

Strategický cieľ

Budovať silnú značku slovenského futbalu a rozvíjať vzťah s fanúšikmi a futbalovou komunitou.

Kontext

Moderný futbal je viac než športová súťaž. Predstavuje významný spoločenský fenomén, ktorý spája ľudí, vytvára emócie a buduje identitu komunit.

Silná značka slovenského futbalu je predpokladom rastu návštevnosti, záujmu partnerov aj dlhodobej podpory verejnosti.

Priority

Priorita 1 – Fanúšik

SFZ bude systematicky rozvíjať vzťahy s fanúšikmi a zlepšovať ich zážitok zo slovenského futbalu.

Priorita 2 – Sokol klub

SFZ bude rozvíjať Sokol klub ako platformu na budovanie dlhodobého vzťahu s fanúšikmi slovenského futbalu.

Priorita 3 – Futbalová komunita

SFZ bude podporovať:

- komunitné projekty,
- spoločensky prospešné iniciatívy,
- prepojenie futbalu s miestnymi komunitami,
- podporu spoločenského významu futbalu.

Ambícia 2030

- rast návštevnosti reprezentačných stretnutí,
- rast členskej základne Sokol klubu,
- vyššia angažovanosť fanúšikov,
- silná a dôveryhodná značka slovenského futbalu,

- vypracovanie komerčnej stratégie SFZ.

PILIER 4 – ŽENSKÝ FUTBAL

Strategický cieľ

Zabezpečiť dynamický a udržateľný rozvoj ženského futbalu na všetkých úrovniach.

Kontext

Ženský futbal patrí medzi najrýchlejšie rastúce segmenty svetového futbalu.

Slovensko má významný priestor na ďalší rast hráčskej základne, súťaží, kvality prostredia aj športovej výkonnosti.

Rozvoj ženského futbalu predstavuje jednu z kľúčových strategických príležitostí slovenského futbalu.

Priority

Priorita 1 – Rast hráčskej základne

Zvyšovanie počtu hráčok vo všetkých vekových kategóriách.

Priorita 2 – Rozvoj klubov a súťaží

Zvyšovanie kvality klubového prostredia a ženských súťaží.

Priorita 3 – Rozvoj odborníkov

Podpora tréneriek, rozhodkýň a ďalších odborníčok pôsobiacich vo futbale.

Priorita 4 – Výkonnostný futbal

Zvyšovanie konkurencieschopnosti ženských reprezentačných družstiev.

Ambícia 2030

- minimálne 5 500 registrovaných hráčok,

- rast počtu dievčenských družstiev,
- vyššia kvalita ženských súťaží,
- pravidelná účasť mládežníckych reprezentačných družstiev v elitných fázach kvalifikácií
- vypracovanie samostatnej stratégie rozvoja ženského futbalu.

B. FUTBAL PRE ÚSPECH

Našou ambíciou je vytvoriť podmienky pre dlhodobý rast športovej výkonnosti slovenského futbalu, zvyšovať konkurencieschopnosť reprezentačných družstiev a klubov a systematicky rozvíjať talentovaných hráčov, trénerov a odborníkov.

Úspech slovenského futbalu je výsledkom kvalitnej práce klubov, trénerov, odborníkov, infraštruktúry a efektívneho systému rozvoja hráčov. Preto sa stratégia zameriava na celý výkonnostný ekosystém slovenského futbalu.

PILIER 5 – REPREZENTÁCIE A VRCHOLOVÝ FUTBAL

Strategický cieľ

Zvyšovať výkonnosť a medzinárodnú konkurencieschopnosť reprezentačných družstiev Slovenskej republiky.

Kontext

Reprezentačné družstvá predstavujú vrchol futbalovej pyramídy a sú najviditeľnejším prejavom úspechu slovenského futbalu.

Ich výsledky významne ovplyvňujú záujem verejnosti o futbal, motiváciu mladých hráčov a celkové vnímanie slovenského futbalu doma aj v zahraničí.

Dlhodobá konkurencieschopnosť reprezentácií si vyžaduje kvalitný systém rozvoja hráčov, odborníkov a podporných štruktúr.

Priority

Priorita 1 – Výkonnosť reprezentačných družstiev

SFZ bude vytvárať podmienky na dosahovanie stabilných výsledkov všetkých reprezentačných družstiev.

Priorita 2 – Jednotná herná identita

SFZ bude podporovať jednotné princípy herného rozvoja naprieč reprezentačnými kategóriami.

Priorita 3 – Rozvoj hráčov pre medzinárodný futbal

SFZ bude vytvárať podmienky pre úspešný prechod talentovaných hráčov do vrcholového futbalu.

Priorita 4 – Podporné odborné tímy

SFZ bude rozvíjať odborné zázemie reprezentačných družstiev v oblastiach analýzy, medicíny, psychológie, výživy a športovej vedy.

Ambícia 2030

- stabilná pozícia A tímu v TOP 40 FIFA,
- pravidelná účasť na záverečných turnajoch EURO,
- konkurencieschopnosť v kvalifikáciách MS,
- pravidelná účasť mládežníckych reprezentačných družstiev v elitných fázach kvalifikácií,
- efektívny systém rozvoja reprezentačných hráčov.

PILIER 6 – ĽUDIA A VZDELÁVANIE

Strategický cieľ

Rozvíjať kvalifikovaných trénerov, rozhodcov a odborníkov ako kľúčový predpoklad úspechu slovenského futbalu.

Kontext

Tréneri, rozhodcovia, analytici, športoví riaditelia, lekári, kluboví manažéri a funkcionári predstavujú najdôležitejší kapitál slovenského futbalu.

Ich kvalita priamo ovplyvňuje úroveň práce v kluboch, rozvoj hráčov aj výsledky reprezentačných družstiev.

Moderný futbal si vyžaduje neustále vzdelávanie, odborný rozvoj a zdieľanie poznatkov.

Priority

Priorita 1 – Tréneri

SFZ bude kontinuálnym rozvojom edukačného procesu zvyšovať kvalitu trénerov a špecialistov vo futbale.

Priorita 2 – Rozhodcovia

SFZ bude podporovať odborný rast rozhodcov a rozhodkýň a zvyšovanie kvality rozhodovania.

Priorita 3 – Moderné vzdelávanie

SFZ bude využívať moderné formy vzdelávania vrátane digitálnych nástrojov, online vzdelávania, mentoringu, podpory individuálneho rozvoja a kombinovaného vzdelávania (blended learning) na všetkých úrovniach.

Priorita 4 – Rozvoj odborníkov

Moderný futbal si vyžaduje široké spektrum kvalifikovaných odborníkov.

SFZ bude podporovať rozvoj:

- trénerov,
- tréneriek,
- rozhodcov,
- rozhodkýň,
- klubových manažérov,
- športových odborníkov.

Ambícia 2030

- rast počtu kvalifikovaných tréneriek s licenciami UEFA A/EYA/GKA/PRO

- realizovať vzdelávanie špeciálnych licencií UEFA (Youth B, Fitness B/A, Futsal C/B/A), vzdelávanie špecialistov (analytici, športoví riaditelia) s dôrazom na vzdelávania edukátorov.
- rast počtu rozhodcov a rozhodkýň,
- digitalizácia vzdelávacích programov
- SFZ bude rozvíjať moderný systém celoživotného – kontinuálneho vzdelávania a vytvárať podmienky pre rast kvalifikovaných trénerov, rozhodcov a odborníkov.

PILIER 7 – REGIONÁLNY FUTBAL

Strategický cieľ

Posilniť úlohu regionálneho futbalu a vytvoriť podmienky pre jeho dlhodobý rozvoj vo všetkých častiach Slovenska.

Kontext

Regionálny futbal tvorí základnú infraštruktúru slovenského futbalu a zohráva rozhodujúcu úlohu pri rozvoji hráčov, klubov a futbalových komunít.

Oblasťné a regionálne futbalové zväzy sú dôležitými partnermi SFZ pri implementácii strategických priorít.

Priority

Priorita 1 – Podpora regiónov

SFZ bude posilňovať kapacity regionálnych a oblastných futbalových zväzov.

Priorita 2 – Spolupráca

SFZ bude podporovať efektívnu spoluprácu medzi národnou, regionálnou a lokálnou úrovňou futbalu.

Priorita 3 – Rozvoj ľudí

SFZ bude zvyšovať odbornú úroveň funkcionárov a klubových pracovníkov pôsobiacich v regiónoch.

Ambícia 2030

- silné a stabilné regionálne štruktúry,
- efektívna spolupráca medzi SFZ a regiónmi,
- vyššia úroveň riadenia regionálneho futbalu,
- lepšia dostupnosť služieb SFZ v regiónoch.

PILIER 8 – INFRAŠTRUKTÚRA A KLUBOVÝ ROZVOJ

Strategický cieľ

Vytvárať moderné podmienky pre tréning, súťaženie a rozvoj futbalu na všetkých úrovniach.

Kontext

Kvalitná infraštruktúra patrí medzi základné predpoklady rozvoja futbalu.

Slovenský futbal v ostatných rokoch významne investoval do budovania a modernizácie športovísk, pričom ďalší rozvoj zostáva strategickou prioritou.

Priority

Priorita 1 – NTC a národná infraštruktúra

SFZ bude pokračovať v rozvoji a modernizácii národných tréningových centier v súlade so schválenou stratégiou ich rozvoja.

Priorita 2 – Klubová infraštruktúra

SFZ bude podporovať rozvoj futbalovej infraštruktúry v kluboch a regiónoch.

Priorita 3 – Club Development 2030

SFZ bude realizovať program Club Development 2030 zameraný na systematický rozvoj klubov.

Priorita 4 – Udržateľnosť

SFZ bude podporovať efektívne a udržateľné riešenia pri rozvoji futbalovej infraštruktúry.

Priorita 5 – Adresný regionálny rozvoj infraštruktúry v Bratislavskom kraji

SFZ bude z dôvodu demografických zmien a akútneho nedostatku hracích plôch v Bratislavskom kraji iniciovať a podporovať infraštruktúrne projekty v tomto regióne.

Ambícia 2030

- modernizované národné tréningové centrá,
- NTC – centrum spĺňajúce požiadavky moderného vzdelávacieho a tréningového procesu
- vyššia kvalita futbalovej infraštruktúry,
- systematický rozvoj klubov,
- efektívne využívanie investícií do športovej infraštruktúry,
- udržateľná a moderná futbalová infraštruktúra.

C. FUTBAL PRE BUDÚCNOSŤ

Slovenský futbalový zväz si uvedomuje, že dlhodobý rozvoj futbalu nie je podmienený iba športovými výsledkami, ale aj kvalitou riadenia organizácie, finančnou stabilitou, efektívnym využívaním zdrojov a zodpovedným prístupom k spoločnosti a životnému prostrediu.

Rozvoj slovenského futbalu si preto vyžaduje modernú a efektívnu organizáciu, stabilné a predvídateľné finančné prostredie a systematické začleňovanie princípov sociálnej a environmentálnej udržateľnosti do fungovania SFZ a futbalového ekosystému.

Našou ambíciou je budovať moderný, finančne stabilný a udržateľný futbalový ekosystém, ktorý je schopný dlhodobo rozvíjať slovenský futbal a zodpovedne reagovať na budúce výzvy.

PILIER 9 – MODERNÝ A EFEKTÍVNY SFZ

Strategický cieľ

Rozvíjať SFZ ako modernú, efektívnu, dôveryhodnú a inovatívnu organizáciu poskytujúcu kvalitné služby celej futbalovej komunite a vytvárajúcu podmienky pre dlhodobý rozvoj slovenského futbalu.

Kontext

Na zabezpečenie dlhodobého rozvoja slovenského futbalu je nevyhnutné pokračovať v systematickom organizačnom rozvoji, modernizácii služieb a zvyšovaní efektívnosti fungovania SFZ.

Dôležitou súčasťou tohto procesu je rozvoj digitálnych riešení, zvyšovanie kvality dát, posilňovanie kybernetickej bezpečnosti, efektívne riadenie projektov a investícií, rozvoj infraštruktúry a budovanie modernej organizačnej kultúry.

SFZ zároveň musí zabezpečovať transparentné riadenie, efektívne využívanie zdrojov a vysokú úroveň služieb pre všetkých členov futbalovej komunity.

Priorita 1 – Kvalitné služby futbalovej komunite

SFZ bude systematicky zvyšovať kvalitu služieb poskytovaných klubom, oblastným a regionálnym futbalovým zväzom, hráčom, trénerom, rozhodcom, funkcionárom a partnerom.

Dôraz bude kladený na:

- jednoduchosť procesov,
- dostupnosť služieb,
- transparentnosť,
- používateľskú skúsenosť,
- efektívnu komunikáciu.

Priorita 2 – Digitalizácia a dátové riadenie

SFZ bude pokračovať v rozvoji digitálnych riešení a využívaní dát na podporu rozhodovania.

Prioritou bude:

- rozvoj ekosystému Sportnet,
- modernizácia informačných systémov,
- využívanie umelej inteligencie,
- zvyšovanie kvality dát,
- automatizácia procesov.

Cieľom je efektívnejšie fungovanie organizácie a vyššia kvalita služieb pre futbalovú komunitu.

Priorita 3 – Bezpečnosť a odolnosť

SFZ bude systematicky posilňovať:

- kybernetickú bezpečnosť,
- ochranu údajov,
- bezpečnosť informačných systémov,
- pripravenosť na nové legislatívne požiadavky.

Osobitný dôraz bude kladený na plnenie európskych štandardov a budovanie odolného digitálneho prostredia.

Priorita 4 – Moderná infraštruktúra

SFZ bude pokračovať v rozvoji a modernizácii národnej futbalovej infraštruktúry.

Prioritou bude:

- modernizácia NTC,
- zvyšovanie využiteľnosti infraštruktúry,
- energetická efektívnosť,
- udržateľnosť prevádzky,
- efektívne využívanie investícií.

Priorita 5 – Efektívna organizácia

SFZ bude rozvíjať modernú organizačnú kultúru založenú na:

- profesionalite,
- spolupráci,
- zodpovednosti,
- orientácii na výsledky,
- neustálom zlepšovaní.

Dôraz bude kladený na rozvoj zamestnancov, efektívne riadenie projektov a zvyšovanie výkonnosti organizácie.

Ambícia 2030

Do roku 2030:

- SFZ bude organizáciou orientovanou na používateľa a bude pravidelne monitorovať spokojnosť futbalovej komunity prostredníctvom definovaných KPI.
- SFZ bude poskytovať moderné, dostupné a efektívne služby celej futbalovej komunite.
- SFZ bude využívať digitálne nástroje, dáta a umelú inteligenciu na podporu rozhodovania.
- SFZ bude spĺňať najvyššie štandardy bezpečnosti a ochrany údajov.
- SFZ bude efektívne spravovať a rozvíjať svoju infraštruktúru.
- SFZ bude modernou, dôveryhodnou a výkonnou organizáciou, ktorá poskytuje kvalitné služby futbalovej komunite, efektívne riadi strategické programy rozvoja futbalu a patrí medzi najlepšie riadené športové organizácie v strednej Európe.

PILIER 10 – FINANČNÁ UDRŽATEĽNOSŤ

Strategický cieľ

Zabezpečiť dlhodobú finančnú stabilitu a odolnosť Slovenského futbalového zväzu prostredníctvom disciplinovaného finančného riadenia, efektívneho plánovania a kontroly zdrojov, riadenia finančných rizík a transparentného hospodárenia.

Kontext

Dlhodobý rozvoj slovenského futbalu je podmienený finančne stabilnou, predvídateľne riadenou a dôveryhodnou organizáciou.

SFZ využíva kombináciu verejných, medzinárodných, komerčných a vlastných zdrojov financovania, ktorých dostupnosť a časovanie sa môžu v jednotlivých obdobiach meniť.

Finančná udržateľnosť preto nemôže byť založená iba na vyrovnanom hospodárení v bežnom roku, ale musí vychádzať zo systematického finančného plánovania, kontroly rozpočtu, riadenia likvidity a finančných rizík a vytvárania primeranej finančnej rezervy.

Finančná udržateľnosť predstavuje prierezový predpoklad realizácie všetkých strategických ambícií SFZ a vytvára podmienky na kontinuálne financovanie rozvoja futbalu aj v období neočakávaných výpadkov alebo oneskorenia príjmov.

Priorita 1 – Disciplinované riadenie rozpočtu, hotovosti a záväzkov

SFZ bude systematicky zvyšovať kvalitu finančného plánovania, rozpočtovej kontroly a riadenia hotovosti.

Prioritou bude zavedenie preventívnej rozpočtovej kontroly umožňujúcej priebežne vyhodnocovať čerpanie prevádzkového a investičného rozpočtu a predchádzať vzniku záväzkov bez zodpovedajúceho rozpočtového krytia.

SFZ bude zároveň rozvíjať strednodobé finančné plánovanie, aktívne riadenie hotovosti, pravidelné cash-flow výhľady a systém riadenia rizík plnenia rozpočtu.

Dôraz bude kladený najmä na:

- priebežné mesačné vyhodnocovanie čerpania prevádzkového a investičného rozpočtu,
- preventívnu kontrolu vzniku záväzkov vo vzťahu k dostupnému rozpočtovému krytiu,
- posilnenie rozpočtovej zodpovednosti jednotlivých organizačných útvarov,
- zavedenie strednodobého kľzavého finančného plánovania v horizonte 1 + 3 roky,
- pravidelné stresové testovanie finančného plánu na scenáre výpadku alebo oneskorenia kľúčových zdrojov financovania,
- aktívne riadenie hotovosti, splatnosti záväzkov a platobných cyklov.

Priorita 2 – Finančná stabilita a odolnosť

SFZ bude systematicky posilňovať svoju schopnosť reagovať na neočakávané výpadky alebo oneskorenia príjmov a zabezpečiť kontinuitu svojho fungovania.

Cieľom bude vytváranie primeranej finančnej rezervy a zavedenie mechanizmov, ktoré umožnia včas identifikovať budúce riziká likvidity a prijať potrebné opatrenia ešte pred vznikom kritickej situácie.

SFZ bude smerovať k vytvoreniu finančnej rezervy vo výške minimálne troch mesiacov bežných prevádzkových výdavkov podľa pravidiel schválených Výkonným výborom.

Súčasťou systému finančnej odolnosti bude pravidelná projekcia cash-flow, systém včasného varovania a pripravenosť na aktiváciu krízových scenárov v prípade významného výpadku príjmov alebo ohrozenia platobnej schopnosti.

Priorita 3 – Transparentnosť, governance a dôveryhodnosť

SFZ bude zabezpečovať transparentné finančné riadenie a pravidelný reporting smerom k vedeniu organizácie, kontrolným orgánom a kľúčovým partnerom.

Dôraz bude kladený na kvalitu, pravidelnosť a zrozumiteľnosť finančných informácií, plnenie podmienok verejných a medzinárodných zdrojov financovania a včasnú komunikáciu v prípade identifikácie finančných rizík.

SFZ bude dlhodobo posilňovať dôveru štátu, FIFA, UEFA, partnerov, dodávateľov a futbalovej komunity prostredníctvom zodpovedného a transparentného hospodárenia.

Priorita 4 – Rozšírenie vlastných príjmov v rámci reálnych možností SFZ

SFZ bude v rámci svojich reálnych možností postupne rozširovať vlastné a komerčné príjmy a systematicky využívať dostupné národné a medzinárodné zdroje financovania.

Vzhľadom na štruktúru financovania európskeho futbalu a centralizáciu významnej časti mediálnych a marketingových práv zostane verejné financovanie aj naďalej významným zdrojom príjmov SFZ.

Cieľom preto nebude mechanické znižovanie podielu verejných zdrojov, ale rozvoj tých príjmových oblastí, ktoré môže SFZ priamo ovplyvňovať.

SFZ sa bude zameriavať najmä na:

- vyhodnocovanie potenciálu rastu vlastných príjmov v oblastiach sponzoringu, merchandisingu, digitálnych a dátových príjmov a členských a licenčných poplatkov,
- maximálne využívanie dostupných programov FIFA a UEFA,
- budovanie predvídateľných vzťahov s verejnými poskytovateľmi financovania,
- pravidelné sledovanie a vyhodnocovanie štruktúry príjmov SFZ.

Ambícia 2030

Do roku 2030 bude SFZ finančne stabilnou, odolnou a predvídateľne riadenou organizáciou schopnou kontinuálne financovať svoje strategické priority a reagovať na neočakávané zmeny vo svojich zdrojoch financovania.

SFZ bude:

- využívať funkčný systém preventívnej rozpočtovej kontroly,
- riadiť svoje financie prostredníctvom strednodobého finančného plánovania a pravidelných cash-flow výhládov,
- systematicky riadiť finančné riziká a pripravenosť na výpadky alebo oneskorenia príjmov,
- smerovať k finančnej rezerve vo výške minimálne troch mesiacov bežných prevádzkových výdavkov,
- zabezpečovať pravidelný a transparentný finančný reporting,
- dodržiavať vysokú úroveň platobnej disciplíny,
- efektívne využívať verejné, medzinárodné, komerčné a vlastné zdroje financovania,
- postupne rozširovať vlastné príjmy v oblastiach, ktoré môže SFZ reálne ovplyvňovať.

PILIER 11 – UDRŽATEĽNÝ A ZODPOVEDNÝ FUTBAL

Strategický cieľ

Využívať spoločenský potenciál futbalu na vytváranie bezpečného, inkluzívneho a zdravého prostredia a systematicky znižovať negatívny vplyv futbalových aktivít na životné prostredie.

Kontext

Futbal má významný spoločenský dosah a ovplyvňuje životy desaťtisícov hráčov, trénerov, rozhodcov, fanúšikov a ďalších členov futbalovej komunity.

S týmto postavením je spojená aj zodpovednosť Slovenského futbalového zväzu vytvárať bezpečné a inkluzívne prostredie, podporovať zdravý životný štýl, využívať futbal ako nástroj pozitívnych spoločenských zmien a zároveň znižovať environmentálny vplyv svojich aktivít.

Sociálna a environmentálna udržateľnosť preto predstavuje prierezovú strategickú tému, ktorá sa premieta do fungovania SFZ, organizácie podujatí, rozvoja infraštruktúry, vzdelávania, práce s klubmi a regiónmi aj do vzťahu futbalu s miestnymi komunitami.

Priorita 1 – Bezpečný a inkluzívny futbal

SFZ bude systematicky vytvárať bezpečné prostredie pre všetkých účastníkov futbalu s osobitným dôrazom na ochranu detí a mladistvých.

Prioritou bude rozvoj systému ochrany detí a mladistvých, vzdelávanie relevantných osôb vo futbalovom prostredí, dostupnosť mechanizmov pomoci a podpory a presadzovanie princípov rešpektu, rovnosti a nediskriminácie.

SFZ bude zároveň vytvárať podmienky na zapojenie ľudí bez ohľadu na vek, pohlavie, zdravotné znevýhodnenie, sociálne podmienky alebo iné bariéry participácie.

Priorita 2 – Futbal, zdravie a spoločnosť

SFZ bude využívať futbal ako nástroj podpory fyzického a duševného zdravia, aktívneho životného štýlu a sociálneho začlenenia.

Osobitná pozornosť bude venovaná aktivitám umožňujúcim participáciu skupín, ktoré majú obmedzený prístup k organizovanému športu, vrátane seniorov a ľudí so zdravotným alebo mentálnym znevýhodnením.

SFZ bude zároveň podporovať komunitné a spoločensky prospešné projekty využívajúce pozitívny vplyv futbalu.

Priorita 3 – Environmentálne zodpovedný futbal

SFZ bude postupne znižovať environmentálny vplyv vlastných aktivít a vytvárať podmienky na zavádzanie princípov environmentálnej udržateľnosti v slovenskom futbale.

Dôraz bude kladený najmä na:

- efektívne využívanie energie a prírodných zdrojov,
- predchádzanie vzniku odpadu a podporu obehového hospodárstva,
- environmentálne zodpovednú organizáciu futbalových podujatí,
- znižovanie spotreby jednorazových materiálov,
- zvyšovanie environmentálneho povedomia futbalovej komunity.

Priorita 4 – Udržateľná futbalová infraštruktúra

Pri výstavbe, modernizácii a prevádzke futbalovej infraštruktúry bude SFZ podporovať riešenia, ktoré zvyšujú energetickú a prevádzkovú efektívnosť a súčasne znižujú negatívny vplyv na životné prostredie.

Osobitný dôraz bude kladený na národné tréningové centrá a infraštruktúrne projekty podporované SFZ.

SFZ bude zároveň podporovať šírenie dobrej praxe a poznatkov o udržateľnej infraštruktúre smerom ku klubom a regionálnym futbalovým štruktúram.

Priorita 5 – Udržateľnosť v riadení SFZ

SFZ bude sociálnu a environmentálnu udržateľnosť systematicky začleňovať do svojich rozhodovacích a riadiacich procesov.

Pokrok v oblasti SES bude pravidelne monitorovaný prostredníctvom definovaných ukazovateľov a výsledky budú súčasťou strategického reportingu SFZ.

SFZ bude zároveň podporovať prenos princípov a dobrej praxe v oblasti udržateľnosti smerom ku klubom, regionálnym a oblastným futbalovým zväzom a ďalším partnerom slovenského futbalu.

Ambícia 2030

Do roku 2030 bude sociálna a environmentálna udržateľnosť integrálnou súčasťou fungovania Slovenského futbalového zväzu a rozvoja slovenského futbalu.

SFZ bude:

- zabezpečovať systematický a funkčný systém ochrany detí a mladistvých,
- vytvárať bezpečné, dostupné a inkluzívne futbalové prostredie,
- prostredníctvom futbalu podporovať zdravie, sociálnu inklúziu a rozvoj komunit,
- systematicky znižovať environmentálny vplyv vlastnej činnosti a podujatí,
- zvyšovať energetickú a environmentálnu efektívnosť národnej futbalovej infraštruktúry,
- pravidelne monitorovať a vyhodnocovať svoje výsledky v oblasti sociálnej a environmentálnej udržateľnosti.

VLAJKOVÉ PROGRAMY SFZ 2027 – 2030

Vlajkové programy predstavujú najvýznamnejšie rozvojové iniciatívy SFZ v období 2027 – 2030. Prostredníctvom nich bude SFZ realizovať strategické priority a dosahovať konkrétne výsledky v jednotlivých oblastiach rozvoja futbalu.

Dajme spolu gól

Kľúčový náborový program zameraný na zapájanie detí do futbalu prostredníctvom materských a základných škôl. Program vytvára prepojenie medzi školským a klubovým futbalom a podporuje rast členskej základne.

Sokol Klub

Moderná fanúšikovská platforma budujúca dlhodobý vzťah medzi fanúšikmi a slovenským futbalom. Program podporuje rast návštevnosti, angažovanosť fanúšikov a rozvoj futbalovej komunity.

Rozvoj ženského futbalu

Komplexný rozvojový program zameraný na rast ženského futbalu, zvyšovanie počtu hráčok, rozvoj súťaží a podporu tréneriek a rozhodkýň.

Národná hráčska cesta

Jednotný systém identifikácie, podpory a rozvoja talentovaných hráčov s dôrazom na individuálny prístup a dlhodobý hráčsky rozvoj.

A Tím Slovensko

Vlajkový program reprezentujúci ambíciu dosahovať kvalitné športové výsledky, pravidelné účasti na vrcholných podujatiach a budovať pozitívny vzťah verejnosti k reprezentačným družstvám.

Club Development 2030

Program systematického rozvoja klubov založený na plánovaní, benchmarkingu, zdieľaní dobrej praxe a pravidelnom hodnotení pokroku.

NTC 2030

Program modernizácie národných tréningových centier a rozvoja futbalovej infraštruktúry s dôrazom na kvalitu, efektívnosť a udržateľnosť.

Digital Football Platform

Strategický projekt zameraný na vybudovanie jednotného digitálneho prostredia slovenského futbalu prostredníctvom platformy Sportnet.

AI SFZ

Program implementácie umelej inteligencie do vybraných procesov SFZ s cieľom zvyšovať efektívnosť práce, kvalitu služieb a podporu rozhodovania.

Strategický dashboard a KPI

Úspešná implementácia stratégie si vyžaduje pravidelné monitorovanie výsledkov a priebežné vyhodnocovanie pokroku.

SFZ preto zavádza jednotný systém strategického monitorovania založený na merateľných ukazovateľoch výkonnosti (KPI), ktoré umožnia objektívne hodnotiť napĺňanie strategických cieľov.

Každý KPI bude mať:

- definovaného garanta,
- východiskový stav (Baseline 2026),
- cieľovú hodnotu pre rok 2030,
- pravidelný reporting.

Výsledky budú monitorované prostredníctvom Strategického dashboardu SFZ 2030 a pravidelne reportované vedeniu SFZ a Výkonnému výboru.

Podrobný zoznam KPI je uvedený v samostatnej Prílohe č. 1 – Strategický rámec monitorovania výkonnosti a KPI 2027 – 2030.

ZÁVER

Stratégia SFZ 2027 – 2030 predstavuje spoločný záväzok rozvíjať slovenský futbal spôsobom, ktorý je dlhodobu udržateľný, konkurencieschopný a orientovaný na potreby futbalovej komunity.

Úspech stratégie bude závisieť od spolupráce všetkých zainteresovaných strán – klubov, hráčov, trénerov, rozhodcov, funkcionárov, partnerov, fanúšikov, regionálnych a oblastných futbalových zväzov, ako aj samotného SFZ.

Do roku 2030 chceme vytvoriť futbalové prostredie, ktoré bude otvorené, úspešné, udržateľné a pripravené na budúce výzvy.

Stratégia SFZ 2027 – 2030 predstavuje rámec pre koordinovaný rozvoj slovenského futbalu a základ pre rozhodovanie, investície a spoluprácu v nasledujúcom období.

Strategická správa KPI 2030: Rámec monitorovania a výkonnosti SFZ

1. Úvod: Účel a princípy monitorovania stratégie

Tento dokument definuje strategický rámec monitorovania implementácie Stratégie SFZ pre obdobie 2027 – 2030. Jeho primárnym cieľom je vytvoriť ucelený systém merateľných ukazovateľov (KPI), ktoré umožnia exekutíve a vedeniu SFZ objektívne vyhodnocovať progres v plnení strategických ambícií a vlajkových programov.

Monitorovanie výkonnosti je postavené na piatich kľúčových princípoch:

- **Merateľnosť:** Každý strategický cieľ je podložený jednoznačne definovaným a objektívne vyhodnotiteľným ukazovateľom
- **Transparentnosť:** Jasné vykazovanie progresu voči stanoveným cieľovým hodnotám.
- **Zodpovednosť:** Explicitné priradenie odborného garanta ku každému ukazovateľu.
- **Pravidelný reporting:** Systematické vyhodnocovanie v definovaných cykloch.
- **Dátovo podložené rozhodovanie:** Prioritizácia faktických dát pred subjektívnymi odhadmi pri riadení organizácie.

Východiskové hodnoty (Baseline 2026) Východiskové hodnoty k roku 2026 predstavujú referenčný bod (baseline), od ktorého sa bude odvíjať meranie úspešnosti v celom cykle 2027 – 2030. Tieto hodnoty budú finálne validované a doplnené bezprostredne po schválení stratégie na základe overených dát z informačných systémov SFZ.

2. Strategický Dashboard SFZ 2030: Tri strategické ambície

Strategický dashboard slúži ako vrcholový manažérsky nástroj, ktorý agreguje kľúčové metriky do troch hlavných rozvojových ambícií SFZ.

2.1 Futbal pre každého Účelom tejto ambície je zabezpečiť kvantitatívny rast členskej základne, masovú účasť mládeže a stabilitu amatérskeho klubového prostredia, ktoré tvorí fundament slovenského futbalu.

KPI	Baseline 2026	Cieľ 2030
Registrovaní hráči	93825 – 1 štart / 89621 – 3 štarty	min. 96.000/92.000
Registrované hráčky	4624 – 1 štart / 4400 – 3 štarty	min. 4900/4700
Deti zapojené do školských projektov	42000	45000
Počet amatérskych klubov	1388	1300
Počet družstiev	4204	4500
Počet dievčenských/ženských družstiev	55	60
Členovia Sokol klubu	200	+10% ročne

2.2 Futbal pre úspech Táto oblasť sa zameriava na zvyšovanie športovej konkurencieschopnosti slovenského futbalu, kvalitu elitného mládežníckeho rozvoja a úspešnú reprezentáciu krajiny na medzinárodnej úrovni.

KPI	Baseline 2026	Cieľ 2030
FIFA Ranking SR A	Bude upresnený pred schválením	TOP 40
Účasť SR A na EURO 2028	0	pravidelná
Hráči vo vrcholných európskych ligách	TBD	min. 20
SR WA	C	B Liga Národov
Mládežnícke reprezentácie v elitnej fáze kvalifikácie	Bude upresnený pred schválením	Pravidelne

2.3 Futbal pre budúcnosť Táto ambícia sa zameriava na budovanie moderného, efektívneho, finančne stabilného a udržateľného futbalového ekosystému. Zahŕňa modernizáciu a digitalizáciu organizácie, zvyšovanie kvality riadenia a služieb, zabezpečenie dlhodobej finančnej stability SFZ a systematické začleňovanie princípov sociálnej a environmentálnej udržateľnosti.

KPI	Baseline 2026	Cieľ 2030
Spokojnosť klubov so službami SFZ	nemerané	>85 %
Strategické projekty realizované podľa plánu	nemerané	>90 %
Migrácia ISSF na Sportnet	20%	100 %
Kluby využívajúce Sportnet	10	1 500
Funkčný systém preventívnej rozpočtovej kontroly	sčasti implementovaný	plne implementovaný
Finančná rezerva SFZ	nedostatočná	min. 3 mesiace bežných prevádzkových výdavkov
Pravidelný systém finančného plánovania a cash-flow forecasting	nepravidelný	plne implementovaný
Systém monitorovania spoločenskej a environmentálnej zodpovednosti	neimplementovaný	zavedený a každoročne reportovaný
Implementácia systému vzdelávania v oblasti ochrany detí a mladistvých	čiastková	100 % definovaných cieľových skupín

3. Vlajkové programy a kľúčové strategické iniciatívy

DAJME SPOLU GÓL

- **Strategický účel:** Maximalizácia participácie detí v ranom veku cez školské prostredie a vytvorenie funkčného mosta medzi školskými aktivitami a klubovou štruktúrou.

- **Kľúčové ukazovatele:**
 - Dosiahnutie/udržať hranicu 9 000 zapojených detí za školský rok / 40.000 za 4 roky.
 - Kontinuálny rast počtu participujúcich škôl a klubov.
 - Aktívne meranie presunov detí zo školských projektov do klubov.
- **Garant:** Grassroots

SOKOL KLUB

- **Strategický účel:** Transformácia vzťahu s fanúšikmi prostredníctvom moderného vernostného ekosystému, ktorý zvyšuje lojalitu a engagement futbalovej verejnosti.
- **Kľúčové ukazovatele:**
 - Výrazný nárast členskej základne a frekvencie jej aktivity.
 - Zvýšenie priemernej návštevnosti na zápasoch národných tímov.
 - Implementácia nových personalizovaných digitálnych služieb.
- **Garant:** Marketing

ROZVOJ ŽENSKÉHO FUTBALU

- **Strategický účel:** Systematické odstraňovanie bariér a budovanie komplexnej štruktúry ženského futbalu od náboru až po profesionálnu úroveň.
- **Kľúčové ukazovatele:**
 - Dosiahnutie 4.900 (1 štart) - 4.700 (3 štarty) registrovaných hráčok.
 - Cielový nárast počtu dievčenských tímov a kvalifikovaných tréneriek.
 - Zvýšenie medzinárodnej konkurencieschopnosti ženských reprezentácií.
 - Vytvorenie materiálu Koncepcia ženského futbalu / samostatný strategický plán
- **Garant:** Technický úsek, Komisia ženského futbalu

A TÍM SLOVENSKO

- **Strategický účel:** Upevnenie pozície seniorskej reprezentácie ako elitného športového produktu, ktorý generuje národnú hrdosť a komerčnú hodnotu.
- **Kľúčové ukazovatele:**
 - Pravidelná kvalifikácia na záverečné turnaje EURO a MS.
 - Postup do B skupiny Ligy Národov
 - Stabilné postavenie v TOP 40 rebríčka FIFA.
 - Rast spokojnosti fanúšikov a návštevnosti štadiónov.
- **Garant:** Technický úsek/marketing

CLUB DEVELOPMENT 2030

- **Strategický účel:** Stimulácia kvalitatívneho rastu futbalových klubov cez profesionalizáciu ich riadenia, benchmarking a dlhodobé plánovanie.
- **Kľúčové ukazovatele:**
 - 100 klubov aktívne participujúcich v rozvojovom programe.
 - Dosiahnutie stavu, kedy 100 % zapojených klubov má vlastný strategický plán.

- o Pravidelná realizácia klubových auditov a porovnávaní výkonnosti.
- **Garant:** IT

NTC 2030

- **Strategický účel:** Zabezpečenie špičkovej infraštruktúry pre národné tímy s dôrazom na ekonomickú udržateľnosť, využiteľnosť pre potreby vzdelávania, modernizáciu technológií a energetickú efektívnosť prevádzky.
- **Kľúčové ukazovatele:**
 - o Vypracovanie návrhu stratégie rozvoja národných tréningových centier.
 - o Zvyšovanie vyťaženia kapacít a merateľný nárast energetickej efektívnosti.
 - o Modernizácia objektov NTC v súlade s časovým harmonogramom.
- **Garant:** Oddelenie strategických projektov

DIGITAL FOOTBALL PLATFORM

- **Strategický účel:** Vytvorenie integrovaného digitálneho ekosystému slovenského futbalu na báze Sportnetu, ktorý zjednodušuje administratívu na všetkých úrovniach.
- **Kľúčové ukazovatele:**
 - o Úplná (100 %) migrácia dát a procesov z ISSF na Sportnet.
 - o Zapojenie 1 500 klubov a všetkých regionálnych a oblastných zväzov.
- **Garant:** IT

AI SFZ

- **Strategický účel:** Zmena paradigmy v spracovaní športových a administratívnych dát prostredníctvom umelej inteligencie za účelom zvýšenia efektivity a presnosti rozhodovania.
- **Kľúčové ukazovatele:**
 - o Plná implementácia 25 špecifických AI procesov v prostredí SFZ.
 - o Dosiahnutie viac ako 90 % miery využívania AI nástrojov zamestnancami.
- **Garant:** IT

4. Komplexný prehľad KPI podľa strategických oblastí

Táto sekcia predstavuje detailnú dekompozíciu strategického dashboardu do konkrétnych funkčných celkov SFZ.

4.1 Grassroots *Účel oblasti:* Sleduje dynamiku masového rozvoja futbalu, efektívnosť školských kampaní a stabilitu amatérskej základne.

KPI	Baseline 2026	Cieľ 2030	Garant
Registrovaní hráči	93.825 – 1 štart / 89.621 – 3 štarty	96.000 - 92.000	Technický úsek/Grassroots a sekr.RFZ a ObFZ

Registrované hráčky	4.624 – 1 štart 4.400 – 3 štarty	4.900 - 4.700	Technický úsek/Grassroots, komisia ŽF, sekr.RFZ a ObFZ
Deti v školských projektoch	42.000	45 000	Technický úsek/Grassroots
Počet amatérskych klubov	1388	1 300	Technický úsek/Grassroots a sekr.RFZ a ObFZ
Počet družstiev	4204	4500	Technický úsek/Grassroots a sekr.RFZ a ObFZ

4.2 Reprezentácie a výkonnosť *Účel oblasti:* Meria športovú úspešnosť národných tímov, kvalitu výchovy talentov a ich pripravenosť na prechod do vrcholového medzinárodného futbalu.

KPI	Baseline 2026	Cieľ 2030	Garant
FIFA Ranking SR A	TBD	TOP 40 priemerne	Technický úsek
Hráči v TOP 10 európskych ligách	11	min. 15	Technický úsek
Postup SR WA do B skupiny Ligy národov	C divízia	100 %	Technický úsek
Postup na SR A na EURO 2028	0	100%	Technický úsek
Postup SR A do B divízie Ligy národov	C divízia	100%	Technický úsek
Aktualizácia dlhodobej stratégie rozvoja futbalu na obdobie 10 rokov	50%	100%	Technický úsek
Zosúladiť licenčný systém SFZ mládeže s bonusovým hodnotením FA a ÚTM	50%	100%	Mládež
Príprava materiálu Koncepcia rozvoja elitného mládežníckeho futbalu	50%	100%	Mládež

4.3 Vzdelávanie a odborníci *Účel oblasti:* Hodnotí rozvoj odborného personálu a kvalitu vzdelávacieho systému, ktorý je nevyhnutný pre zvyšovanie úrovne celého hnutia.

KPI	Baseline 2026	Cieľ 2030	Garant
Trénerky s licenciami UEFA A/EYA/GKA/PRO	A 15 / EYA 1 / GKA 1 / PRO 1	A 18 / EYA 3 / GKA 2 / PRO 3	Vzdelávanie
Zakomponovať do vzdelávania trénerov vzdelávanie špeciálnych licencií UEFA	3	7	Vzdelávanie
Digitalizácia teoretických obsahov školení C/B/A	20%	100%	Vzdelávanie

4.4 Marketing a fanúšikovia *Účel oblasti:* Monitoruje komerčný potenciál, silu značky a intenzitu interakcie s fanúšikmi na digitálnych aj fyzických platformách.

KPI	Baseline 2026	Cieľ 2030	Garant
Vypracovanie komerčnej stratégie SFZ	X	implementovaná	Marketing
Rast príjmov z partnerstiev	X	+5 % ročne	Marketing

Návštevnosť SR A	X	+4 % ročne	Marketing
Návštevnosť SR21	2061	+5 % ročne	Marketing
Návštevnosť SR WA (ženy A)	601	+ 10% ročne	Marketing
Členovia Sokol klubu	200	+10 % ročne	Marketing

4.5 Organizácia a strategické riadenie *Účel oblasti:* Sústreďuje sa na disciplínu pri realizácii strategických priorít a schopnosť organizácie plniť stanovené termíny a ciele.

KPI	Baseline 2026	Cieľ 2030	Garant
Strategické projekty realizované podľa plánu	nemerané	>90 %	GS
KPI reportované v termíne	nemerané	100 %	GS
Ročné vyhodnotenie stratégie	0	realizované	GS + Odd. strat. projektov
Revízia stratégie	0	každé 2 roky	GS + Odd. strat. projektov

4.6 Ľudia a organizačná kultúra *Účel oblasti:* Meria kvalitu vnútorného prostredia, rozvoj ľudského kapitálu a budovanie moderných líderských zručností v rámci SFZ.

KPI	Baseline 2026	Cieľ 2030	Garant
Interné vzdelávanie zamestnancov	0	každoročne min jedna aktivita	HR
Spokojnosť zamestnancov + implementácia výsledkov	nemerané	>80 % merané	HR
Leadership program SFZ	0	implementovať	HR / GS

4.7 Finančná udržateľnosť *Účel oblasti:* Monitoruje schopnosť SFZ zabezpečovať dlhodobú finančnú stabilitu, efektívne plánovať a kontrolovať svoje zdroje, riadiť likviditu a finančné riziká a vytvárať podmienky pre kontinuálne financovanie strategických priorít.

KPI	Baseline 2026	Cieľ 2030	Garant
Preventívna rozpočtová kontrola	sčasti implementovaný systém	plne implementovaný systém	Ekonomický úsek
Strednodobé finančné plánovanie	nedostatočné	zavedený a pravidelne aktualizovaný model 1 + 3 roky	Ekonomický úsek
Cash-flow forecasting	nepravidelný	pravidelný štandardný proces	Ekonomický úsek
Závazky vzniknuté bez rozpočtového krytia	vyskytujúce sa	0	Ekonomický úsek

Finančná rezerva SFZ	nedostatočná	min. 3 mesiace bežných prevádzkových výdavkov	Ekonomický úsek
Systém včasného varovania finančných rizík	sčasti implementovaný	plne implementovaný	Ekonomický úsek
Pravidelný finančný reporting pre VV a kontrolné orgány	nepravidelný	100 % reportov v stanovenom termíne	Ekonomický úsek

4.8 Sociálna a environmentálna udržateľnosť *Účel oblasti:* Monitoruje schopnosť SFZ vytvárať bezpečné a inkluzívne futbalové prostredie, využívať spoločenský potenciál futbalu a systematicky znižovať environmentálny vplyv vlastných aktivít, podujatí a infraštruktúry.

KPI	Baseline 2026	Cieľ 2030	Garant
Relevantné osoby absolvujúce vzdelávanie v oblasti ochrany detí a mladistvých	bližšie nedefinované	100 % definovanej cieľovej skupiny	Oddelenie strategických projektov
Systém monitorovania a reportovania sociálnej a environmentálnej udržateľnosti	nepravidelné	Zavedený systém + každoročný reporting	Oddelenie strategických projektov
Monitorovanie environmentálneho dopadu SFZ	nemerané	pravidelné meranie a každoročné vyhodnotenie	Oddelenie strategických projektov
Opatrenia energetickej efektívnosti v národných tréningových centrách	neimplementované	implementované podľa schváleného plánu rozvoja NTC	Oddelenie strategických projektov
Realizácia projektov podporujúcich inklúziu, zdravie a spoločenský prínos futbalu	Sčasti realizované	Pravidelná každoročná realizácia minimálne jedného projektu v súlade s ročným plánom	Oddelenie strategických projektov

5. Záverečné ustanovenia o revízii a reportingu

Implementácia a monitorovanie Stratégie SFZ 2027 – 2030 podlieha prísny procesným pravidlám za účelom zabezpečenia kontinuity a dosahovania výsledkov.

Vyhlásenie o zodpovednosti: Generálny sekretariát SFZ (GS) je zodpovedný za dodržiavanie reportovacieho cyklu a 100 % včasnosť aktualizácie KPI dát. Proces vyhodnocovania bude prebiehať v úzkej súčinnosti s Oddelením strategických projektov a príslušnými garantmi oblastí.

Harmonogram vyhodnocovania:

- **Pravidelný reporting:** KPI dáta budú reportované v stanovených termínoch s cieľom dosiahnuť 100 % disciplínu vykazovania.
- **Ročné vyhodnotenie:** Každý kalendárny rok bude završený komplexnou správou o stave plnenia stratégie pre potreby Výkonného výboru SFZ.
- **Dvojročná revízia:** Každé dva roky bude vykonaná hĺbková revízia strategického rámca, ktorá umožní adaptáciu cieľov na aktuálny športový a spoločensko-ekonomický vývoj pri zachovaní dlhodobej vízie 2030.