

Manuál a pokyny marketingového plnenia pre roky 2022-2025 pre generálneho sponzora Slovenského futbalu

Tento manuál tvorí neoddeliteľnú súčasť Rozpisu súťaže ako základného dokumentu upravujúceho podmienky, priebeh a pokyny pre účastníkov najvyššej futbalovej súťaže mužov žien na území SR.

Stávková spoločnosť Niké sa pre sezóny 2022-23, 2023-24, 2024-25 stala na základe Zmluvy o sponzoringu, Zmluvy o marketingových právach a Zmluvy o poskytnutí licencie generálnym sponzorom Slovenského futbalu. Tým získala výhradné vysielacie, vyobrazovacie, licenčné a bettingové práva na najvyššiu futbalovú súťaž mužov (Niké Futsal Extraliga) a žien (Ženské Niké Futsal Liga).

Slovenský futbal ako organizátor najvyšších futbalových súťaží si vyhradzuje právo vyžadovať všetky plnenia voči generálnemu sponzorovi špecifikované vo vyššie uvedených zmluvách od všetkých prihlásených účastníkov Niké Futsal Extraligy (NFE) a Ženskej Niké futbalovej ligy (ŽNFL). Všetky štartujúce družstvá v týchto súťažiach svojou prihláškou do súťaže dávajú automatický súhlas s uvedenými podmienkami plnenia Zmlúv.

VYSIELANIE

Spoločnosť Niké získava exkluzívne a výhradné práva na vysielanie priamych prenosov zo stretnutí NFE a ŽNFL prostredníctvom svojej platformy Niké TV. Zároveň z vlastných zdrojov tento prenos zabezpečuje a domáci organizátor je povinný garantovať, že stretnutie nie je nikým iným ako Niké TV vysielané priamym TV či internetovým signálom. Každý účastník NFE a ŽNFL je povinný v hale zabezpečiť minimálne kvalitatívne infraštruktúrne predpoklady pre uskutočnenie prenosu (hlavne dostatočné Wifi pripojenie) a súčinnosť pre prípravu prenosu.

Pre zabezpečenie prenosu má spoločnosť Niké právo v predstihu najneskôr 1 mesiac pred stretnutím navrhnúť odohratie zápasu v termíne, ktorý najlepšie zapadá do programovej štruktúry pre dosiahnutie čo najvyššej vizibility zápasu na Niké TV. Kluby však nemajú automatickú povinnosť s takýmto termínom súhlasiť.

Na odvysielanie zápasu na vlastných kanáloch v zázname majú kluby právo **najskôr 2 hodiny po stretnutí**.

Ak spoločnosť Niké z akéhokoľvek dôvodu neprejaví záujem o uskutočnenie prenosu a oznámi to najneskôr do 7 dní pred stretnutím, môže domáci klub s predchádzajúcim súhlasom Exekutívy zrealizovať priamy prenos podľa svojich možností.

Zároveň každý účastník súťaže týmto vyjadruje súhlas s vyobrazovaním podobizne svojich hráčov, členov realizačných tímov, klubového loga ako aj všetkého personálu zabezpečujúceho priebeh stretnutia pre účely Niké v obrazovej či fotografickej podobe.

Po zápase sú oba zainteresované kluby povinné prostredníctvom ich kontaktnej osoby zabezpečiť štábu TV minimálne 1 hráča resp. trénera na okamžitý pozápasový rozhovor pre Niké TV pred sponzorskou stenou.

ZABEZPEČENIE VIZIBILITY SPONZORA:

V súlade s vyobrazeniami uvedenými v prílohách 3 a 4 zabezpečuje domáci klub, aby všetky reklamné predmety generálneho sponzora boli pred a počas zápasu rozmiestnené na uvedených pozíciách. **VÝROBU TÝCHTO PREDMETOV** (resp. prenájom LED panelov) **ZABEZPEČUJE SF** a o ich materiálnom prevedení informuje klub Exekutívu súťaže na základe technických a priestorových možností umiestnenia v hale najneskôr do 15.7.2022:

Jedná sa o:

Banery za brámkami a po stranách hracej plochy vrátane stolíka pre rozhodcov (možnosti):

1. PVC plachta na stene alebo stolíku
2. Banner v tvare A (penový alebo v PVC doska kovovej konštrukcii)
3. PVC, kapa alebo polykarbonátová doska požadovaných rozmerov

Reklamná plachta v bránke:

1. Sieťovina pripojená do zadnej časti siete v bránke

Nálepky na hracej ploche

Reklamná stena na pozápasové interview – príloha 4

1. Plachta 2,4 x 2,4m umiestnená na prenosnom prezentačnom systéme
2. PVC plachta 2,4 x 2,4m pre statické zavesenie na stenu
3. Polykarbonátová alebo penová Kapa doska 2,4x2,4m

Reklamná stena pozostáva z vyobrazenia loga sponzora Niké na min.20% jej plochy. Všetok ostatný priestor môžu kluby využiť na propagáciu svojich ostatných partnerov. Pre grafické spracovanie a tlač reklamnej steny sú kluby povinné najneskôr mesiac pred zahájením súťaže dodať Exekutíve logá svojich partnerov v krivkách, resp. odoslať svoju predstavu grafického prevedenia na odsúhlasenie Exekutívy súťaže.

DRESY:

Kluby sa zaväzujú k vyobrazeniu loga súťaže a generálneho sponzora podľa náhľadov uvedených v prílohe 2 a rezervovať priestor na svojich dresoch pre toto plnenie. Tieto logá budú realizované nažehlovacími fóliami. **Výroba a distribúciu fólií zabezpečujú SF, avšak ich nažehlenie na dresoch a trenírkach je v réžii samotných klubov.**

FINANČNÉ PLNENIE SPONZORSKÉHO

Za realizovanie uvedených aktivít vyplývajúcich zo Zmlúv s generálnym sponzorom sa SF zaväzuje vyplatiť ročné finančné plnenie každému klubu NFE vo výške **5.000 EUR** v splátkach:

- 1.splátka 2000 EUR – 15.9.2023
- 2.splátka 2000 EUR – 15.2.2024
- 3.splátka po sezóne podľa schváleného odmeňovania. Závisí od plnenia klubom.

PORUŠENIE POVINNOSTÍ

Za preukázateľné nesplnenie povinností na zabezpečenie vizibility sponzora bude klub sankcionovaný sumou 1000,- EUR. Po troch upozorneniach na nedostatočné prevedenie reklamného plnenia bude klub sankcionovaný okrem finančnej pokuty odpočítaním 3 bodov a pri najbližšom porušení plnenia bude vylúčený zo súťaže. 2. a 3. splátka sponzorského bude klubu zrealizovaná iba v prípade splnenia všetkých povinností v prvom polroku súťaže

Príloha č. 1 – Sponzoringové plnenie označenie mužskej a ženskej futsalovej ligy

❖ Niké Futsal Extraliga



❖ Ženská Niké Futsal Liga



Príloha č. 2 – Sponzoringové plnenie podľa písmena C – dresy a tréningové oblečenie

Dresy

Ligové súťaže

Logo ligy

Veľkosť loga: min. 8 x 5 cm

Umiestnenie: na hrudi naľavo

Logo Niké:

Veľkosť loga: min. 10 x 10 cm

Trenky – ľavá časť dole



rukáv – ľavá časť – biele písmo na tmavom drese, čierne písmo na svetlom drese

niké
je tipovanie





Rozhodcovia

Logo Niké:

Veľkosť loga: 20x15 cm

Umiestnenie: na hrudi a vzadu na chrbte

Svetlé dresy – čierne písmo

Tmavé dresy – biele písmo



Príloha č. 3 – Sponzoringové plnenie vizuálnej propagácie v hale– panely a LED panely

LED panel

ak disponuje SF LED panelmi, pri všetkých TV zápasoch minimálne 15 minút priestoru pre Niké



Baner pri bráne

po dva kusy pri každej bráne – rozmer 2 x 1,25 m



Nálepka na palubovke

rozmer 3 x 1 m – ak ich umiestnenie umožnia pravidlá organizátora zápasu a správcu haly



Statický baner

rozmer 3 x 1 m



Sito v bráne

v oboch bránach rozmer 3 x 2 m



Baner ligovej súťaže

rozmer 2 x 1 m



Rozmiestnenie vizuálov počas zápasov

LED panel na zápase

Podľa schváleného vizuálu:

- LED panel
- Nálepky na palubovke – 4x
- Síta v bránke – 2x
- Banery pri bráne – 4x



Ligové zápasy v TV

- ak LED panel na zápase nie je

Podľa schváleného vizuálu:

- Nálepky na palubovke – 4x
- Síta v bránke – 2x
- Statické banery – 2x
- Banery pri bráne – 4x
- Baner ligovej súťaže – 1x



Ligové zápasy – ostatné zápasy

Podľa schváleného vizuálu:

- Sito v bránke – 2x
- Banery pri bráne – 4x
- Baner ligovej súťaže – 1x



Príloha č. 4 – Sponzoringové plnenie – sponzorské steny a ostatné plnenie

Sponzorská stena – pri reprezentačných zápasoch mužov a žien, pri ligových dueloch a aj domácich pohárových súbojoch zobrazenie loga Niké minimálne v rozsahu 20 %. Navyše pri ligových stretnutiach aj logo súťaže.



Stolík zapisovateľov

pri ligových zápasoch na stolíku zapisovateľov baner súťaže



Sociálne siete

Plnenie podľa pokynov šéfa exekutívy

Postovanie upútaviek na sociálne siete pomocou unikátnych linkov na sledovanie návštevností.